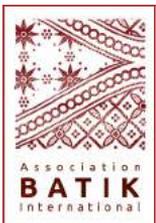




RAPPORT ANNUEL

2016



« Faire le choix d'un monde plus juste »

A decorative batik pattern in shades of orange and brown, featuring various motifs such as leaves, flowers, and geometric shapes, is overlaid on the left side of the page.

SOMMAIRE

L'Edito

Partie I - BATIK International **3**

Présentation de l'association
Les temps forts de 2016

Partie II - Nos actions **9**

Accès aux droits
Renforcement de capacités
Insertion socio-économique

Nos autres initiatives

Partie III - Vie de l'association **23**

Gouvernance et équipe
Réflexion autour d'une nouvelle politique RH
Communication
Publications

Nos contributions dans les réseaux

Partie IV - Rapport financier **31**

Bilan et compte de résultats

Récapitulatif des actions **34**



Catherine Di Maria
Présidente

“ Face au chômage et aux inégalités, face au terrorisme et à la crise des migrant-e-s, face aux drames qui ont secoué l'année 2016, certain-e-s choisissent le renoncement voire le repli. D'autres, heureusement, savent qu'il faut plus de solidarité pour trouver des solutions durables et relever les défis qui nous font face.

« *Faire le choix d'un monde plus juste* » devient en 2016 le slogan de BATIK International.

Avec nos partenaires, nous avons cette année encore mis la solidarité au cœur de l'action au travers de **6 projets**, modestes mais ambitieux. Modestes car leur portée est locale, mais ambitieux car ils entendent apporter des réponses durables permettant de combattre la pauvreté et l'injustice sociale.

Ces projets répondent à l'ambition de la mission formulée en 2015 « *Coopérer autrement pour développer le pouvoir de choisir et d'agir des personnes vulnérables en France et à l'international* » : apporter la démonstration que les populations les plus démunies disposent en elles-mêmes des ressorts nécessaires pour changer leur situation immédiate, mais aussi les rapports de forces qui les enferment dans la précarité. Femmes ouvrières au Vietnam, jeunes demandeur-se-s d'emplois en Afrique du Nord, professionnel-le-s de l'insertion en France, ensemble nous avons pu agir efficacement contre les inégalités.

Dans la continuité des efforts engagés en 2015, les membres de l'association et l'équipe se sont mobilisés pour l'aboutissement du **chantier stratégique** avec la prise de deux décisions : activer les leviers de croissance interne (au travers notamment de l'ouverture d'une antenne en Algérie en 2017) et étudier, en parallèle, les rapprochements possibles avec d'autres associations françaises aux activités complémentaires qui partagent nos valeurs, notre vision et nos pratiques du partenariat avec la société civile.

Dans le même temps, l'équipe dirigeante a finalisé la définition et la mise en place d'un nouveau dispositif de **gestion prévisionnelle des emplois et compétences** (GPEC) et d'une grille globale des salaires équitable et compétitive.

Félicitations aux équipes qui ont conduit ces importants chantiers de fond en 2016 tout en assurant une gestion optimale des projets opérationnels. Ces efforts seront poursuivis en 2017 avec toujours plus d'engagement.

Dans un monde qui se radicalise et en particulier dans un monde méditerranéen marqué par des déplacements de population et une intolérance croissante à la mixité religieuse et ethnique, la vocation de BATIK International, tisser des liens, des ponts et des relations, est d'une actualité (d'une nécessité ?) brûlante.

”

Partie I

BATIK International

Présentation de l'association Les temps forts de 2016

Présentation de l'association

« Faire le choix d'un monde plus juste »

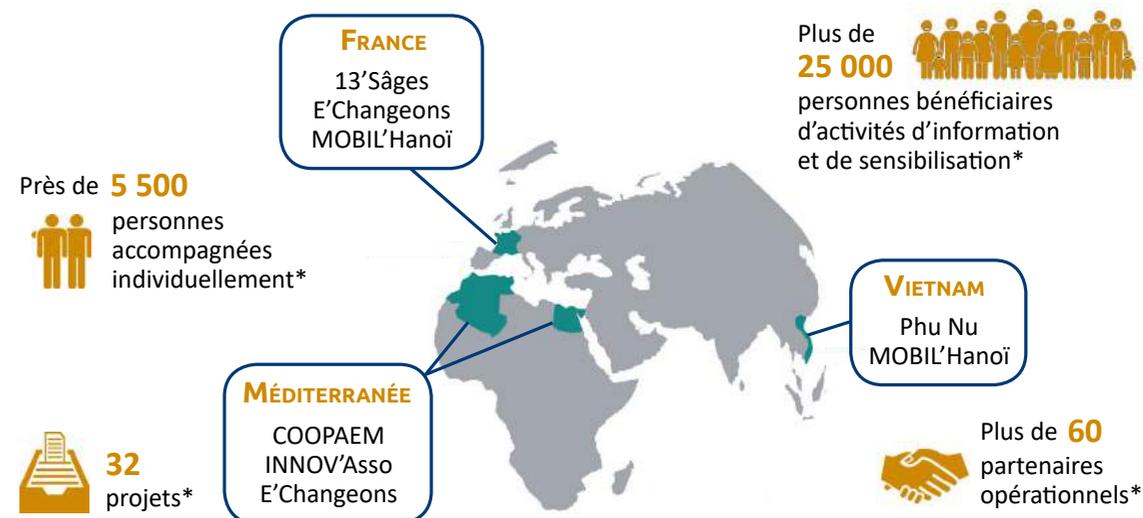
De par ses caractéristiques et son potentiel, **chaque individu est unique**. Associées à celles des autres, l'expression et l'association de nos différences contribuent au développement d'une **société basée sur la diversité, le respect et la cohésion**. Aussi, nous pensons que pouvoir réaliser ses aspirations, dans le respect de celles d'autrui, constitue un droit.

Pour autant, d'un pays à un autre, **chacun-e ne dispose pas des mêmes chances** au départ pour se réaliser. Que l'on soit riche ou pauvre, valide ou malade, homme ou femme,

il existe une **multitude de discriminations qui entraînent des inégalités d'accès aux ressources les plus élémentaires**, notamment la connaissance de ses droits économiques et sociaux et les moyens de les faire valoir.

Avec l'appui de nos partenaires, nous entendons ainsi **développer le pouvoir de choisir et d'agir des personnes et des communautés vulnérables**, pour qu'elles deviennent des actrices de changement, capables de révéler leur talent et de **se construire un avenir meilleur**.

Depuis 1998, nous mettons en oeuvre des projets en partenariat avec des acteurs locaux, répartis sur **3 zones géographiques**. En 2016, nous avons coordonné **6 projets**.



*Depuis la création de BATIK International, soit 1998.

A l'origine ...

Créée par **deux petites-filles d'immigrés** (venant du Laos pour Isabelle DEVAUX et d'Algérie pour Catherine MECHKOUR-DI MARIA), **BATIK International a vu le jour en 1998**, leur permettant de monter des projets de solidarité en lien avec leur pays d'origine.

« Ici et là-bas », c'est la problématique identitaire de nombreux descendants d'immigrés qui peut conduire ces derniers à vouloir **construire des ponts vivants et féconds** entre la France, l'Europe et les terres d'immigration.

Pourquoi « batik » ?

Le batik* est un tissu à motifs fleuris. Il provient d'une technique d'impression utilisée en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient. **Tel un batik composé de fils entrelacés, l'association tisse des liens entre les acteurs et actrices originaires d'Europe, d'Asie et de Méditerranée.**

*Dès 2009, le « batik indonésien » est inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'humanité.

Notre **mission sociale** s'inscrit dans les **3 domaines suivants** :

Accès aux droits

La base du pouvoir d'agir de tout individu repose sur la connaissance de ses droits socio-économiques et les moyens dont il dispose pour les faire valoir.

Nous animons en ce sens des séances de sensibilisation et d'information, principalement en direction des femmes, des jeunes et des personnes migrantes.

Renforcement de capacités

Reconnues par les populations, les associations sont les agents actifs du développement local. Nous proposons ainsi de les accompagner en fonction de leurs priorités.

Les outils et savoir-faire partagés sont autant de leviers pour la mise en place d'actions pérennes et efficaces, au service de la reconnaissance de l'action associative.

Insertion socio-économique

Dans le cadre de projets définis avec nos partenaires, nous accompagnons des personnes dans leur démarche d'insertion, qu'elle soit d'ordre sociale et/ou économique, au travers d'actions de sensibilisation, de formation, d'appui à la création d'activité économique, d'accès au micro-crédit...



Les temps forts de 2016



Bienvenue Julien !

Diplômé d'un master en gestion de projets et développement, Julien Guillaume a rejoint l'équipe de BATIK Int. en janvier 2016 et coordonne la mise en oeuvre des programmes de l'antenne à Hanoï.

JANVIER

Sensibiliser aux inégalités de genre



Quartiers du Monde a animé un atelier d'échange de pratiques à Rabat auprès de nos partenaires méditerranéen-ne-s, afin de les sensibiliser à l'intégration de l'approche genre dans l'accompagnement de projets de femmes.

Mieux accompagner les personnes âgées immigrées



Dans le cadre du projet 13'Sâges, un atelier de réflexion a réuni plus de 50 participant-e-s, professionnel-le-s et bénévoles, autour de la question de l'accompagnement des personnes âgées immigrées.

FÉVRIER

COOPAEM, c'est parti !



S'inscrivant dans la continuité du projet SAWA, COOPAEM s'attache à accompagner les micro-entrepreneur-se-s dans la formalisation de leur activité, notamment à travers la mise en place d'entreprises collectives.

Initiatives soutenues en Tunisie



Dans le cadre du programme concerté pluri-acteurs Soyons Actifs/Actives, nous apportons un appui technique à des associations tunisiennes dans la mise en oeuvre de deux projets : Touiza et Pas à Pas.

AVRIL



Evaluer • Echanger • Eclairer

Adhésion F3E

Déjà membres du CFSI depuis près de 10 ans, nous avons rejoint en mai 2016 le F3E : un réseau d'associations de solidarité internationale qui travaille autour de la qualité des actions menées par ses membres.

MAI

JUILLET

Assemblée générale annuelle



A l'occasion de notre assemblée générale annuelle, une de nos administratrices, Laurence Beierlein, a souhaité renouveler son mandat. Nous la remercions pour son réengagement à nos côtés !

Clap de fin pour MOBIL'Hanoï...



Avec le retour de sa 11^{ème} promotion, le programme MOBIL'Hanoï s'achève ! La Région Ile-de-France n'a pas souhaité renouveler le partenariat, suite à son changement de majorité politique.

SEPTEMBRE



Nouveau partenaire !

Dans le cadre du projet 13'Sâges, un nouveau partenariat a été initié avec Adoma, un bailleur social en charge de la gestion des foyers de travailleurs migrants.

L'objectif est d'étendre nos actions d'accès aux droits et de lutte contre l'exclusion aux résident-e-s de ces foyers.

L'histoire de BATIK International



Animé par Frères des Hommes, un atelier de capitalisation a permis de réunir l'équipe du siège de BATIK Int., ainsi que des membres du CA et autres personnes ressources pour retracer l'histoire de l'association depuis sa création.

Mise en place de nouveaux outils RH



Dans un souci de structuration interne, l'équipe du siège s'est dotée de nouveaux outils pour plus de transparence dans la gestion des ressources humaines : grille de salaires, nouvelles fiches de poste, nouvel organigramme, entretiens annuels...

OCTOBRE



La Pépinière de FDH

Dans le cadre d'un nouveau partenariat avec la Pépinière de la Solidarité Internationale portée par Frères des Hommes, nous avons animé une première session de formation sur l'intégration de l'approche genre dans les projets de développement.

Les temps forts de 2016



La précarité des seniors

Organisé par la Préfecture de Paris, un colloque, dans lequel nous sommes intervenus, a rassemblé de nombreux professionnels sociaux et interrogé la mise oeuvre de leurs pratiques d'accompagnement, envers les personnes âgées, dans le cadre des quartiers politiques de la Ville.

Séminaire international du programme CAAC



Organisé par le CFSI dans le cadre de son programme «Coopérer Autrement en Acteurs de Changement», un séminaire international a mis en débat les questions relatives à la solidarité internationale et à la coopération sur des enjeux partagés. Nous avons témoigné de notre expérience avec nos partenaires.

INNOV'Asso soutient ses premiers projets



Initié en 2016 par le GRDR, le projet INNOV'Asso promeut les métiers du secteur associatif auprès des jeunes algérien-ne-s. Un premier appel à projets a notamment été lancé sur Oran et Khenchela pour soutenir des porteur-se-s de projets sans emploi.

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

Stop aux discriminations !



S'inscrivant dans le cadre de la semaine de la lutte contre les discriminations, nous avons co-animé avec le Café social Ayyem Zamen un atelier à destination des seniors pour aborder avec eux les mécanismes d'exclusion.



Mieux intégrer le genre

Reconnus pour nos capacités à intégrer l'approche genre dans nos projets et notre organisation, nous avons été invités par Coordination Sud pour témoigner de nos pratiques et faire part de nos expériences auprès d'autres associations de développement.

Phu Nu à l'honneur



Une conférence réunissant tous les acteurs du projet Phu Nu a permis de valoriser les retombées positives de la première phase du projet et d'en tirer des enseignements pour le lancement de la prochaine, en février 2017.

Partie II

Nos actions

-  Accès aux droits
-  Renforcement de capacités
-  Insertion socio-économique

Nos autres initiatives

Nos actions

13'Sâges

Agir ensemble pour le bien vieillir des migrant-e-s âgé-e-s



Phase 2 : avril 2015 à mars 2018

Bailleurs : Fonds européen Asile Migration Intégration / Ville de Paris / Direction Départementale de la Cohésion Sociale / Agence Régionale de Santé Ile-de-France / Fondation de France / Fondation Free / Fondation Aviva

Partenaires opérationnels : FLE et Compagnie, Les Ateliers Pluriculturels, l'Espace Public Numérique 13.1, Les Parques

Depuis 2013, le projet 13'Sâges s'est fixé pour objectif de mettre en réseau et de renforcer des acteurs du 13ème arrondissement de Paris pour améliorer et faciliter l'accompagnement qu'ils proposent aux migrant-e-s vieillissant-e-s, notamment d'origine asiatique, fortement représenté-e-s sur ce territoire.

Contexte

La tendance nationale de vieillissement de la population concerne aussi les personnes immigrées, arrivées pour certaines en France depuis plusieurs décennies. Si ces personnes rencontrent les mêmes besoins liés au vieillissement que les personnes n'ayant pas connu de migration, elles sont aussi plus souvent en situation de vulnérabilité du fait notamment :

- d'une **non-connaissance** et/ou un **non-recours à leurs droits et aux ressources locales**
- de **problèmes de santé précoces** et des pathologies liées à leurs conditions de vie et de travail
- d'un **isolement plus marqué** dû, entre autres, aux situations de discriminations et à la barrière de la langue.

Mise en oeuvre du projet

Depuis le lancement du projet, nous travaillons en **partenariat avec des structures locales** pour répondre aux besoins des migrant-e-s vieillissant-e-s, autour de **4 types d'ateliers** :

- collectifs, autour de l'accès aux droits et la santé
- d'apprentissage, du français
- d'initiation, au numérique
- de convivialité, pour rompre l'isolement

En parallèle, un volet d'actions auprès des acteurs du territoire permet de **consolider les synergies et de renforcer les capacités** des professionnel-le-s et des bénévoles. Ces actions se traduisent par des ateliers de partage de pratiques, des ateliers-réflexion, des temps de formation et la diffusion d'une lettre d'information.

En 2016, nous avons initié un travail en **partenariat avec Adoma** (bailleur social, gestionnaire des foyers de travailleurs migrants), pour informer les migrant-e-s résidant dans les foyers sur leurs droits. Les constats d'isolement et de non accès aux droits et aux services se rejoignent avec les besoins des migrant-e-s asiatiques, soulignant la nécessité pour nous et nos partenaires d'adopter une démarche transversale sur les questions de vieillissement des populations immigrées.

Des **actions d'information et de présentation des ressources locales** ont ainsi débuté dans 4 Foyers de Travailleurs Migrants et Résidences sociales Adoma.



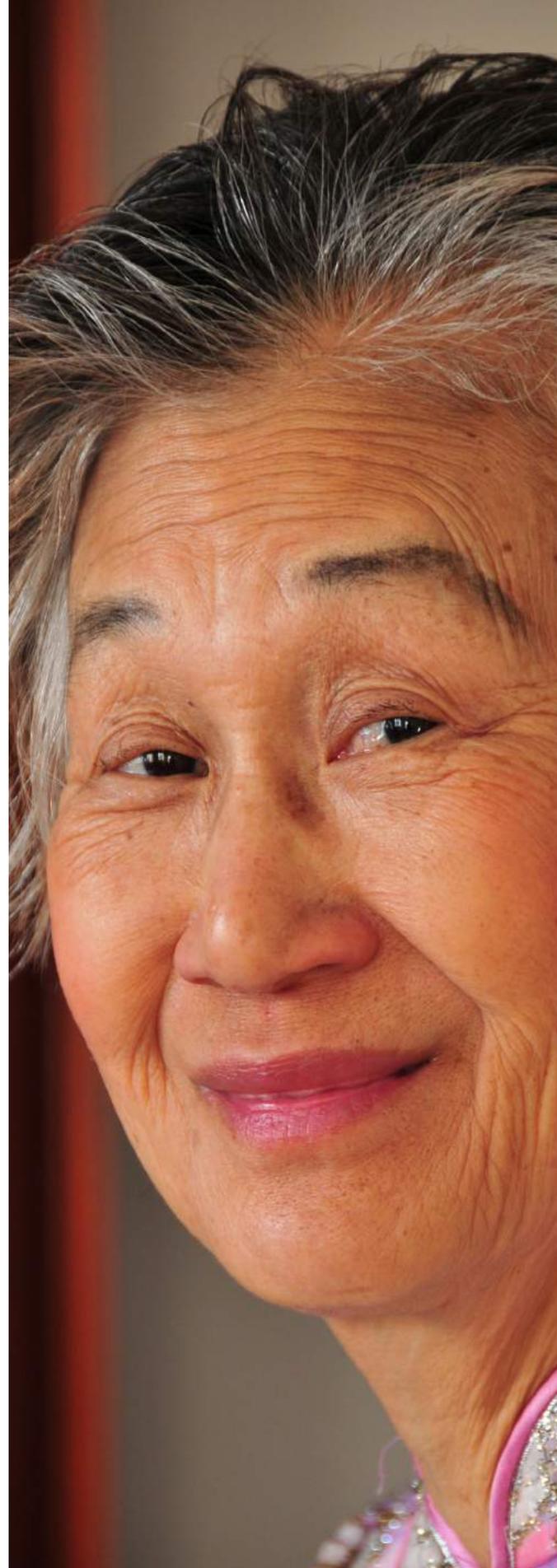
126 migrant-e-s âgé-e-s ont bénéficié et participé aux différentes activités

54 structures différentes

étaient représentées dans les actions de renforcement de capacités et de mise en réseau



Plus de **100 professionnel-le-s et bénévoles** ont participé aux ateliers et formations



La confiance avant tout !

Les ateliers d'apprentissage du français animés par notre partenaire FLE et Compagnie soulignent l'importance d'une **régularité** dans la mise en place des actions avec ce public. Le lien de confiance, difficile à créer mais précieux pour pouvoir assurer un accompagnement sur le **long terme** de ces seniors, n'est possible que grâce à cette régularité des activités.

Depuis la mise en place de ces ateliers, les apprenant-e-s ont augmenté leur **autonomie**. Cela se traduit par exemple par des propositions de bénévolat, par des propositions de sortie pour l'ensemble du groupe, par des participations autonomes sur des événements grand public, par une sollicitation plus facile des services publics, etc.

Dans cette démarche, l'appropriation des espaces sociaux est donc « l'objet de l'apprentissage linguistique ». L'enjeu pour les structures qui portent aujourd'hui ces ateliers est donc d'opérer un **travail transversal**, de plus en plus difficile du fait du cloisonnement des publics et des formats d'apprentissage.

Et après ?

Le Bien-vieillir des personnes immigrées est avant tout une question de **prévention** et d'**intégration** dans leur environnement socioculturel. Pour prévenir des situations de vulnérabilités importantes que connaissent aujourd'hui les personnes immigrées vieillissantes, il est nécessaire d'**agir en amont**, tout au long de leur parcours d'insertion sociale et économique.

Pour cela, le travail de **renforcement de capacités** et d'appui au **travail en partenariat** semble essentiel à poursuivre pour guider les acteurs du territoire vers un **accompagnement adapté** des publics. Les modalités de ce travail seront réfléchies avec l'ensemble des partenaires et des acteurs impliqués aujourd'hui dans le projet 13'Sâges.

Nos actions

Phu Nu

Favoriser l'accès aux droits des travailleuses migrantes au Vietnam



Phase 1 : février 2014 à janvier 2017

Bailleurs : Agence Française de Développement (AFD) / Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis / Oxfam / CCFD Terre Solidaire / FIND

Partenaires opérationnels : Center for Development and Integration (CDI), Groupe de Recherche et Echange Technologique (GRET), Union des femmes de Vinh Phuc, Syndicat des travailleurs de Hai Duong

Mis en œuvre avec l'appui du GRET et du CDI (ONG locale), le projet Phu Nu (« Femme » en vietnamien) contribue à améliorer les conditions de vie et de travail des ouvrières migrantes, dans deux zones industrielles au Nord du Vietnam (Vinh Phuc et Hai Duong).

Contexte

L'économie du Vietnam connaît d'importantes mutations. L'industrie prenant le pas sur l'activité agricole, les campagnes se vident au détriment des grandes villes. Ce sont majoritairement les jeunes femmes qui sont contraintes de quitter leur famille pour trouver un emploi et pouvoir subvenir à leurs besoins.

Souvent peu éduquées, ces ouvrières n'ont, pour la plupart, pas connaissance de leurs droits. Considérées comme migrantes dans la province où elles travaillent, elles n'ont pas les mêmes droits et n'accèdent pas aux mêmes services que les résidents. En tant que femmes, elles doivent aussi faire face à des situations de discriminations et de vulnérabilité, en particulier en matière de santé reproductive.

Mise en oeuvre du projet

Pour améliorer leur situation, nous avons initié le projet Phu Nu, afin d'informer les travailleuses migrantes sur leurs droits et leur donner les moyens de les faire valoir auprès des entreprises et des pouvoirs publics.

Pour ce faire, des femmes leaders ont été formées pour animer des clubs de femmes, dont le but est de diffuser et partager des informations relatives à leurs droits sociaux.

Des actions d'information et de sensibilisation ont également permis de réunir différents acteurs (entreprises, syndicats, propriétaires des logements, autorités locales...) pour apporter des réponses aux problématiques des ouvrières.

Dernière année de mise en œuvre de la première phase du projet Phu Nu, 2016 est le moment de dresser un bilan avant de démarrer une nouvelle dynamique :

- les 30 clubs de femmes sont opérationnels et ont gagné en autonomie. Les femmes ont pris confiance en elles et participent plus volontiers aux réunions.

- l'articulation avec les services locaux d'appui et d'information des femmes est améliorée, notamment grâce aux groupes de travail, à l'implication de personnes ressources, à l'animation d'actions de mobilisation et d'information, ainsi qu'à l'amélioration des conditions de logement des femmes.

- une conférence de plaidoyer en présence des partenaires et divers intervenants et bénéficiaires du projet, a été organisée en décembre pour partager les leçons apprises et les bonnes pratiques.

 60 femmes leaders accompagnées

 1130 membres participent de façon régulière aux réunions

 30 clubs de femmes auto-gérés

 3 supports de capitalisation réalisés (film, livret et flash cards)



Accès aux droits et lien social

Au-delà de son objectif premier, sensibiliser et informer les ouvrières migrantes sur leurs droits, les clubs sont devenus des lieux de socialisation privilégiés pour libérer la parole, se rencontrer et se divertir. La plupart des témoignages des femmes font le constat d'une vie sociale limitée, loin de leurs proches et de leurs repères habituels. Les clubs sont ainsi devenus des lieux de loisir pour des femmes qui travaillent la majorité de leur temps.

Animés de manière ludique, ils ont favorisé l'instauration d'un climat de détente. La bonne ambiance et l'organisation des événements ponctuels (lors du Têt - Nouvel An vietnamien, compétitions sportives, etc.) ont facilité la venue de nouvelles personnes.

Pour les partenaires locaux, il a été très important de garder cet équilibre entre bien-être social et culturel des femmes pour lutter contre l'isolement.

Et après ?

Une nouvelle phase de 3 ans sera lancée en 2017 pour consolider la dynamique des clubs et renforcer les femmes leaders dans leur rôle d'actrice du changement social.

Un fonds d'appui permettra de continuer à améliorer les conditions de vie des femmes migrantes et une collaboration plus étroite avec les entreprises est prévue pour permettre une amélioration des conditions de travail.

Enfin, le réseau pluri-acteurs sera mobilisé plus activement sur la lutte contre les discriminations de genre dans les deux régions.

Nos actions

E'Changeons

Coopérer autrement pour l'égalité femmes-hommes



Phase 1 : mars 2015 à février 2017

Bailleurs : Comité Français pour la Solidarité Internationale / Région Ile-de-France / Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité

Partenaires opérationnels : Attadamoune Micro-Finance, Cellule d'Aide à l'Auto-Développement de l'Union Tunisienne de la Solidarité Sociale, Egyptian Association for Comprehensive Development

Le projet E'Changeons permet à des organisations franciliennes, œuvrant pour l'égalité femmes-hommes, de pouvoir mesurer l'impact de leurs actions. Faisant le parallèle avec nos partenaires de la rive Sud de la Méditerranée, l'objectif est aussi de croiser leurs regards pour favoriser l'émergence d'une voix commune, en matière d'égalité femmes-hommes, auprès de leurs pouvoirs publics respectifs.

Contexte

Depuis 2006, nous œuvrons avec des associations locales pour l'émancipation économique des femmes en Tunisie, au Maroc et en Egypte.

En 2013, à la suite de rencontres et d'un échange d'expériences avec nos partenaires méditerranéen-ne-s, plusieurs acteurs de l'insertion franciliens ont reconnu être mal outillés pour mesurer l'empowerment des femmes et les changements que leurs actions produisent.

De leur côté, les associations méditerranéennes ont pris conscience de leur difficulté à s'engager dans des actions de plaidoyer : l'engagement militant de certaines organisations franciliennes rencontrées a accéléré leur volonté de devenir des acteurs d'influence pour faire reconnaître, au niveau régional, le rôle économique des femmes.

Mise en oeuvre du projet

Fruit de cette première rencontre, le projet E'Changeons vise à créer des espaces de réflexion entre ces acteurs autour de l'empowerment des femmes et de la promotion de l'égalité femmes-hommes.

Depuis 2015, le projet E'Changeons appuie les acteurs de l'égalité femmes-hommes à travers :

- une formation-action des organisations franciliennes à la mesure de l'impact.

Après plusieurs sessions de formation collective visant à présenter divers outils de mesure de l'impact, nous avons proposé un accompagnement personnalisé à certaines structures (pendant 9

mois en 2016) pour les aider à s'approprier au mieux les outils expérimentés et à les mettre en pratique dans le cadre de leurs actions.

- une capitalisation des expériences.

Au regard des pratiques de leurs pairs franciliens, un travail de réflexion mené en 2016 auprès de nos partenaires méditerranéen-ne-s a mis en lumière les conditions de réussite et les difficultés rencontrées dans la mise en œuvre de leurs actions. Le croisement des expériences a permis de structurer un argumentaire pour faire face aux idées reçues liées à l'insertion sociale et économique des femmes.

En Méditerranée, cette capitalisation nous a donné, ainsi qu'à nos partenaires, la légitimité pour initier un dialogue capable d'influencer les politiques publiques.

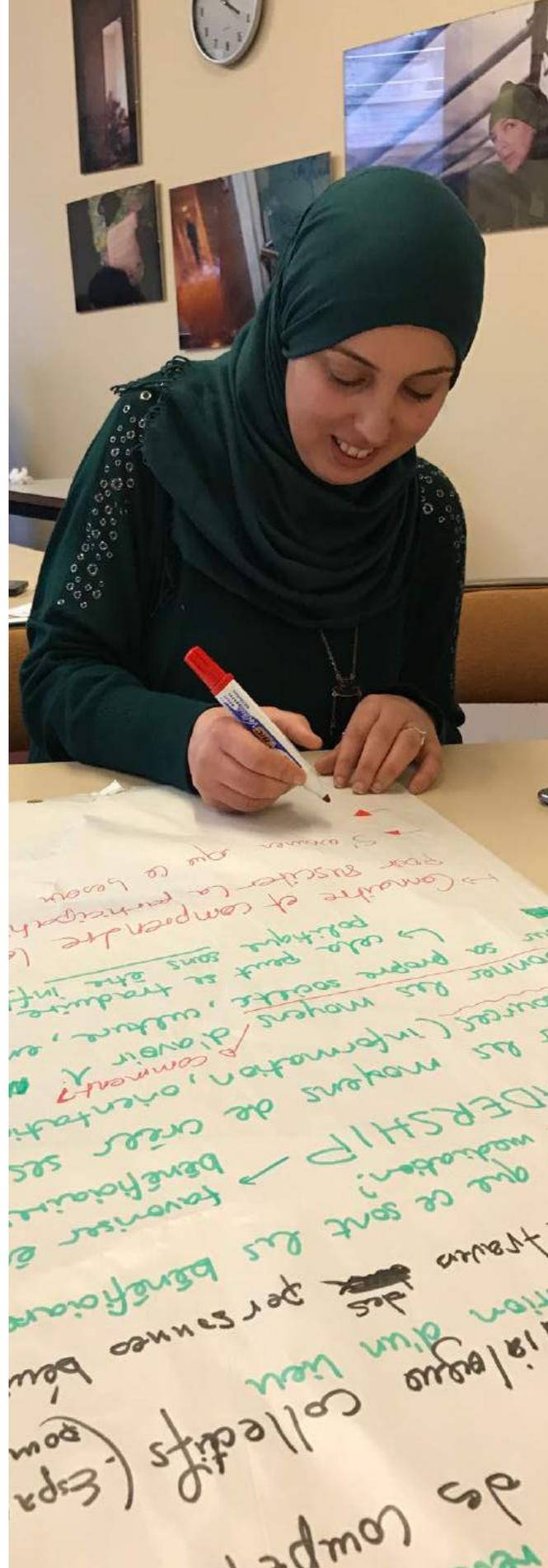
11 associations franciliennes

ont été accompagnées dans une réflexion autour des pratiques de mesure d'impact et/ou dans l'évolution de leurs outils de suivi-évaluation



46 acteurs franciliens et méditerranéens

ont participé à la réflexion autour des pratiques de mesure de l'impact



L'enjeu de l'égalité femmes-hommes

L'égalité entre les femmes et les hommes est un principe juridique consistant à garantir les mêmes libertés et les mêmes droits aux femmes et aux hommes. Malgré des avancées indéniables en faveur des droits des femmes, des inégalités entre les sexes persistent dans toutes les régions du monde.

Dans le domaine économique, les femmes rencontrent encore des freins pour s'insérer sur le marché du travail : elles sont concentrées dans certains secteurs d'activité, sont sous-représentées dans les postes à haute responsabilité et occupent en majorité des emplois précaires (temps partiels ou travail informel).

Même lorsque le principe d'égalité professionnelle est reconnu dans les textes de loi, les femmes sont souvent, par les tâches qui leur sont traditionnellement attribuées et le manque de ressources, limitées dans leur pouvoir d'agir et assignées au maintien du rôle reproductif (prise en charge des tâches domestiques et des soins de la famille). Elles ont donc moins de perspectives d'insertion professionnelle.

Et après ?

En 2017, le projet E'Changeons mettra davantage l'accent sur des temps de sensibilisation.

D'une part, auprès des acteurs politiques et économiques des deux rives de la Méditerranée, via la réalisation de guides permettant de promouvoir l'égalité femmes-hommes à partir des expériences de terrain.

Et, d'autre part, à destination du grand public en Ile-de-France, à travers l'organisation d'ateliers-débats.

Nos actions

INNOV'Asso

Encourager les jeunes vers les métiers du secteur associatif



Phase 1 : mai 2016 à juin 2018

Bailleurs : Union Européenne (Programme PAJE) / Agence Française de Développement
Partenaires opérationnels : GRDR Migration-Citoyenneté-Développement (chef de file), AFVE – Association Flambeau Vert pour l'Environnement, NOUR IMC

Majoritaires en Algérie, les jeunes n'en constituent pas moins une population vulnérable, car très éloignée de l'emploi. Pour répondre à cette problématique, nous avons mis en place avec nos partenaires des actions de sensibilisation et de formation des jeunes autour des métiers du secteur associatif.

Contexte

En Algérie, les 18-35 ans, qui représentent 70% de la population, sont nettement plus frappés par le chômage que leurs aîné-e-s. Près d'un-e jeune sur quatre n'a pas d'emploi alors que le taux de chômage ramené à l'ensemble de la population active est de 10%. Conséquence : la **précarité** et l'**économie informelle** s'enracinent tandis que le potentiel pour l'insertion professionnelle que représente le secteur associatif reste sous-estimé par les acteurs de l'emploi et les jeunes eux-mêmes.

Travailler au sein d'une association implique pourtant de nombreux savoir-faire et compétences. Et de nombreux domaines d'activité correspondent aux champs sectoriels ciblés par le gouvernement algérien comme ayant une forte valeur ajoutée pour augmenter la croissance et l'emploi.

Parmi ceux-ci, on trouve les énergies renouvelables, la formation professionnelle, le numérique, le tourisme, les sports et loisirs ou encore la santé. Des activités qui correspondent justement aux cœurs de métiers de nombreuses associations algériennes.

Mise en oeuvre du projet

Les associations partenaires du projet Innov'Asso s'engagent depuis mai 2016 dans les régions d'Oran et de Khenchela pour **valoriser les savoir-faire acquis et développés en travaillant au sein d'une association**.

- des **enquêtes** ont permis d'identifier les métiers et compétences du secteur sur ces deux territoires qui vont déboucher en 2017 sur l'édition de deux

répertoires : un **répertoire des compétences et des services associatifs** et un **référentiel des métiers**, disponible en ligne, à destination des jeunes et des acteurs institutionnels de l'emploi.

- les enquêtes ont contribué à mettre à jour la **Nomenclature Algérienne des Métiers et Emplois (NAME)**, qui répertorie 422 professions, en valorisant les associations comme des employeurs potentiels sur de nombreux métiers, et en promouvant des métiers émergents issus du secteur associatif : coordinateurs de projet de coopération, auxiliaires de vie scolaire, médiateurs socioculturels, éco-guides, etc.

- un **fonds d'appui** à des projets portés par des associations de Oran et Khenchela a permis la sélection de 11 actions qui vont renforcer les compétences professionnelles et les capacités des jeunes et promouvoir l'exercice des métiers associatifs.



21 fiches métiers

issues des pratiques associatives



11 projets associatifs

soutenus à Oran et Khenchela



100 jeunes

accueillis en stage dans divers secteurs d'action des associations



Un référentiel métier, pour quoi faire ?

Le référentiel Innov'Asso est une **cartographie des métiers du secteur associatif** en Algérie pour permettre :

- de repérer les métiers émergents issus du secteur associatif
- de valoriser le secteur associatif comme un espace d'embauche à part entière
- de montrer qu'une association est un espace d'apprentissage pour renforcer l'employabilité des jeunes

A qui il va servir ?

Aux **jeunes**, pour accompagner l'élaboration de leur projet professionnel,

Aux **associations**, pour accompagner la gestion des ressources humaines salariées ou bénévoles,

Aux **prescripteurs de l'emploi**, pour identifier de nouveaux débouchés aux chercheurs-euses d'emploi,

Au **secteur associatif**, pour promouvoir l'exercice des métiers associatifs,

Au **grand public**, pour découvrir et comprendre les métiers de l'associatif

Et après ?

En 2017, de **nouveaux projets** seront soutenus à Oran et Khenchela et des actions de sensibilisation et de formation à l'**Economie Sociale et Solidaire** seront proposées aux associations et aux jeunes des deux régions.

Nos actions

COOPAEM

Entreprendre collectivement pour réussir en Méditerranée



Phase 1 : mai 2016 à avril 2019

Bailleurs : Agence Française de Développement / Secours Catholique / Région Ile-de-France
Partenaires opérationnels : ATTADAMOUNE Micro-finance (Maroc), Egyptian Association for Comprehensive Development (Egypte), Union Tunisienne de Solidarité Sociale (Tunisie)

Le projet COOPAEM soutient le développement et la formalisation d'activités économiques récemment créées par des jeunes et des femmes en Egypte, au Maroc et en Tunisie. A travers l'expérimentation d'un dispositif à l'entrepreneuriat collectif, nous souhaitons favoriser l'accès de ces entrepreneur-e-s à un travail décent.

Contexte

Lors de la phase précédente de notre programme régional pour l'émancipation socio-économique des femmes en Méditerranée (projet SAWA 2014-2016), nos partenaires ont identifié, sur le terrain, l'**entrepreneuriat collectif** et l'**appui au leadership** des entrepreneur-e-s, comme un moyen de pérenniser les activités économiques créées.

En effet, le collectif renforce la viabilité économique des activités individuelles, car il confère aux entrepreneur-e-s une plus grande capacité à négocier avec les acteurs économiques et leur permet de mutualiser des ressources.

C'est de ce constat que COOPAEM est né !

Mise en oeuvre du projet

Le projet ambitionne, grâce à un dispositif à l'entrepreneuriat collectif, d'accompagner les entrepreneur-e-s dans le passage de la micro-activité à la petite ou moyenne entreprise et ainsi, vers un **travail décent**.

En se groupant avec d'autres, les entrepreneur-e-s sont davantage en capacité de supporter les coûts de la formalisation (liés à l'enregistrement juridique d'une entreprise et aux obligations fiscales) et peuvent ainsi accéder plus facilement à une protection sociale (maladie, vieillesse).

Pour se faire, le projet s'articule autour de **deux volets** d'actions complémentaires :

- Accompagnement des entrepreneur-e-s à travers l'expérimentation des **entreprises collectives** (formation à la gestion de la micro-entreprise, coaching, appui à la commercialisation, mentorat par des entrepreneur-e-s expérimenté-e-s, etc.)

- **Recherche-action*** autour de l'entrepreneuriat collectif comme moyen d'accès à un travail décent et sensibilisation des pouvoirs publics à ce dispositif.

En 2016, ATTADAMOUNE Micro-Finance, l'Egyptian Association for Comprehensive Development et l'Union Tunisienne de Solidarité Sociale ont débuté l'accompagnement des jeunes et des femmes au travers de sessions de **sensibilisation** à l'entrepreneuriat collectif.

**Recherche-action : expérimenter un dispositif tout en observant ses effets sur le terrain au fur et à mesure de sa mise en œuvre.*



320 personnes

ont participé aux réunions d'information sur les services d'accompagnement à l'entrepreneuriat et de sensibilisation en Tunisie et au Maroc.



L'entrepreneuriat collectif

L'entrepreneuriat collectif, c'est l'ensemble des initiatives dans lesquelles des personnes agissent collectivement pour développer des activités économiques. Concrètement, il peut se traduire par le partage d'un lieu de travail, l'achat/la production/la vente en commun de biens et de services, le partage d'équipements ou bien encore l'échange de pratiques et d'innovations.

Selon les pays, cet entrepreneuriat peut prendre **différentes formes juridiques**, que la collaboration soit ponctuelle ou pérenne, ou que ces membres soient plus ou moins intégrés dans sa gouvernance : coopératives, groupements d'employeurs, mutuelles, etc.

Ces dispositifs permettent de « sécuriser » les activités professionnelles, mais également de **renforcer le projet de chacun-e** par une dynamique collective pouvant amener notamment : une réduction des coûts, une meilleure visibilité du projet, un accès au statut de salarié-e et à ses avantages (protection sociale, représentation du personnel...), le renforcement des capacités de l'entrepreneur-e, ou encore le développement des activités (marchés, partenariats, etc.).

Et après ?

En 2017, les partenaires démarrent les **activités d'accompagnement** des jeunes et des femmes et nous animerons avec eux les activités de recherche-action.

Par ailleurs, en complément de l'appui technique que nous apportons aux partenaires dans la mise en œuvre des activités, nous les accompagnerons sur des actions de **renforcement de capacités organisationnelles**.

Nos actions

MOBIL'Hanoï

Valoriser son savoir-faire grâce à la mobilité



Mise en oeuvre de l'action : de 2002 à 2016

Bailleurs : Conseil Régional Ile-de-France

Partenaires opérationnels : entreprises vietnamiennes, Pôle Emploi International, Comité Populaire d'Hanoï

Conçu en partenariat avec le Conseil Régional Ile-de-France, le programme « MOBIL'Hanoï » offre l'opportunité aux demandeur-se-s d'emploi francilien-ne-s d'effectuer un stage de 6 mois dans une entreprise vietnamienne, afin de valoriser leur savoir-faire et de développer de nouvelles compétences.

Contexte

En France, près de 25% des jeunes sont au chômage. Public vulnérable sur le marché de l'emploi, ils sont les premiers touchés par la crise économique. L'absence ou le manque d'expérience professionnelle est cité comme l'un des principaux freins à l'insertion ou à l'accès à des emplois durables. Améliorer l'**employabilité des jeunes** est donc un enjeu majeur.

Partant de ce constat, nous avons initié le programme MOBIL'Hanoï en 2002 dans le but de permettre à des demandeur-se-s d'emploi francilien-ne-s d'avoir une **expérience professionnelle à l'international**. Aux yeux des entreprises, un séjour à l'étranger constitue en effet un atout remarquable dans un CV.

Mise en oeuvre du projet

MOBIL'Hanoï est une **action de mobilité** qui vise à renforcer les compétences des jeunes éloignés de l'emploi grâce à la réalisation de stage de 6 mois en entreprise au Vietnam pour :

- le **renforcement des compétences techniques**, avec une expérience de mise en pratique.
- le **développement de nouvelles compétences** via une formation interculturelle et linguistique.
- le **développement des capacités** centrées sur des savoir-faire relationnels (communication, capacité à coopérer avec les autres, ouverture d'esprit ...) et des savoir-faire liés à l'organisation (autonomie, sens de l'initiative, adaptabilité...), autant de compétences précieuses dans un environnement professionnel évolutif et indispensables pour tout projet de création d'activité.

En 2016, **20 jeunes francilien-ne-s** ont participé au programme, soit **163** depuis le début du programme en 2002



8 nouvelles entreprises vietnamiennes soit **une soixantaine** d'entreprises partenaires



6 mois après la fin de leur stage,



63% des jeunes ont trouvé un emploi

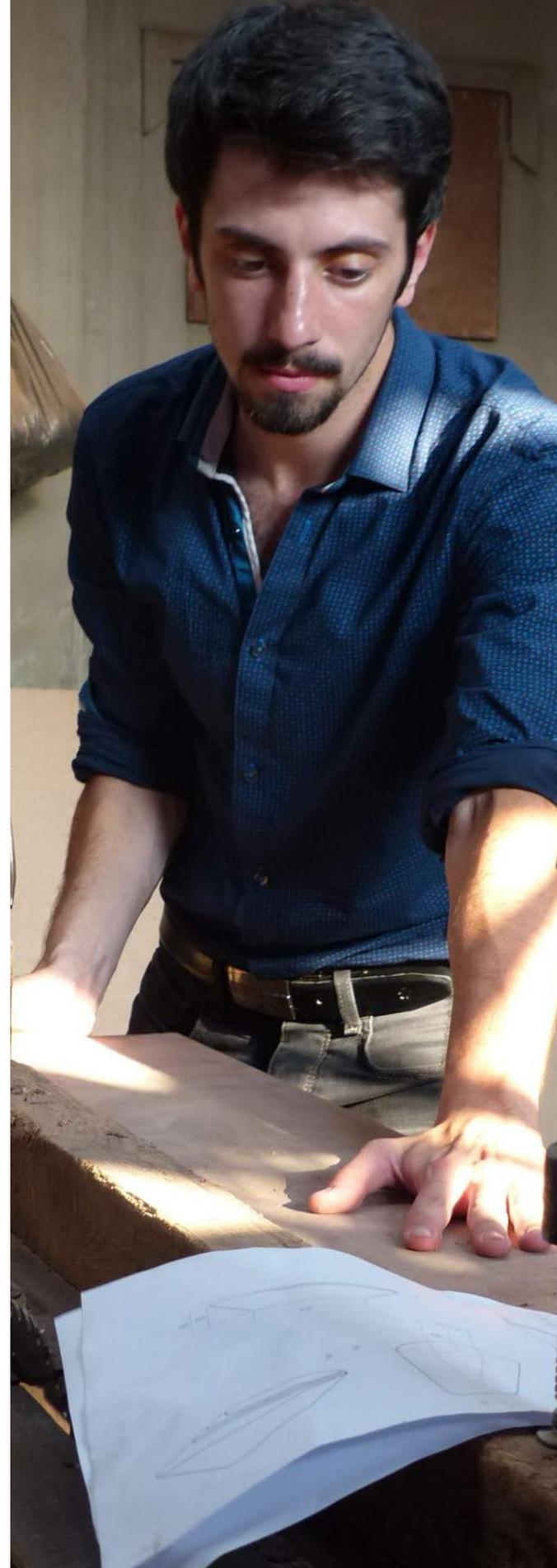
Sur du long terme, **15% d'entre eux** murissent et aboutissent des projets personnels d'entrepreneuriat



85% de ces projets sont développés en France (dont **1/4** sont en lien avec l'Asie du Sud-Est) et **15%** à l'étranger



Plus de **la moitié de ces entrepreneur-e-s** ont eu recours à l'embauche pour soutenir l'essor de leur activité



Témoignages de la promotion 2015-2016 !

Céline Dugué, Designer d'intérieur : « MOBIL'Hanoï m'a donné l'opportunité de découvrir le Vietnam et sa culture, mais aussi d'acquérir une première vraie expérience hors stage dans mon métier et ainsi gagner en compétences et en assurance ! »

Simon Leray, Modéliste : « Le programme est un formidable tremplin pour les jeunes. Cela m'a permis d'avoir une expérience significative dans un pays étranger et d'acquérir à un jeune âge des responsabilités que je n'aurais pas eu l'opportunité d'avoir en restant en France. »

Marie Doranges, Graphiste : « Cette expérience m'a apporté de solides compétences interpersonnelles et en communication. J'ai pu développer mon sens des responsabilités tout en étant capable de travailler de manière indépendante ou en équipe. »

Paul Charrier, Architecte : « Grâce à cette mobilité professionnelle, j'ai énormément approfondi mes connaissances sur les matériaux et les techniques en lien avec mon métier. J'ai pu être confronté et m'adapter à une culture et à des exigences différentes, ce qui a été bénéfique pour mon parcours professionnel. »

Et après ?

Après 14 années de mobilité et 11 promotions envoyées au Vietnam, **MOBIL'Hanoï s'arrête !** En effet, la Région Ile-de-France ayant décidé de ne plus soutenir financièrement le programme, nous n'avons pas été en mesure de pouvoir le reconduire.

Devenu un des programmes-phares de notre organisation, MOBIL'Hanoï a été riche d'enseignements. **Nous espérons pouvoir redémarrer prochainement une action de ce type**, grâce à d'autres financements et peut-être même sur d'autres territoires... A suivre !

Nos actions

Nos autres initiatives

En Tunisie, de nouveaux partenaires grâce au programme Soyons Actifs/Actives

Le programme Soyons Actifs/Actives soutient des expérimentations portées par les acteurs de la société civile en Tunisie, en partenariat avec des acteurs français. Dans ce cadre, nous nous sommes engagés dans deux nouveaux partenariats !

Projet « Pas à Pas »

Avec l'Association Tunisienne de Défense des Demandeurs d'Emploi de Kasserine (ATDDEK), le projet « Pas à Pas » va accompagner 40 femmes rurales de la zone de « Hessi Lefrid » dans l'apprentissage de techniques d'élevage de poulets fermiers et de production d'œufs fermiers.

Pour consolider la structuration économique des unités produites et promouvoir une démarche d'ESS, le projet accompagnera en 2017 les femmes dans une démarche de création d'un groupement de type coopérative.



©Augustin Le Gall / Haytham Pictures

Projet « Touiza »

Avec l'association Victoire pour la Femme Rurale à Sidi Bouzid, le projet « Touiza » propose une double approche pour renforcer l'accès aux droits des femmes en zone rurale. Nous accompagnons l'association dans le volet de mise en place d'actions d'accompagnement social et économique des femmes via la formation de facilitatrices originaires des régions ciblées par l'action.

L'association développe en complément une démarche de sensibilisation des enfants pour les aider à comprendre les mécanismes qui mènent aux inégalités.



©Augustin Le Gall / Haytham Pictures

En Algérie, la formation au cœur des partenariats de BATIK International

En mai 2015, le CROSC (Centre de Ressources pour les Organisations de la Société Civile) a fait appel à notre organisation pour animer la formation de son groupe d'experts-formateurs sur le thème de la « Gestion du cycle de projet avec approche de Genre ». C'est la première étape d'un nouveau partenariat puisque qu'en 2017, les deux organismes animeront une nouvelle action : c'est le projet SAARA (Savoirs et Apprentissages en Algérie pour la Reconnaissance de l'Action locale), centré sur la valorisation de la contribution des associations au développement (soutenu par la Commission Européenne).

D'autre part, nous avons animé une formation à la « Capitalisation d'expériences pour l'apprentissage

et la diffusion des savoirs », à destination de porteurs de projets associatifs soutenus par le Service de Coopération et d'Action Culturelle (SCAC) de l'Ambassade de France en Algérie.



Partie III

Vie de l'association

Gouvernance et équipe
Réflexion autour d'une nouvelle politique RH

Communication
Publications

Nos contributions dans les réseaux

Vie de l'association

Gouvernance et équipe

Le Conseil d'Administration

Composé de 6 membres, notre Conseil d'Administration veille, conformément aux statuts de l'association, à ce que les **actions engagées soient en adéquation avec les orientations stratégiques** de BATIK International.

Catherine Di Maria
Présidente

Cécile Brissier
Trésorière

Maud Koestchet
Secrétaire

Marie Philiponeau
Administratrice

Laurence Beierlein
Administratrice

Djamila Hamed
Administratrice

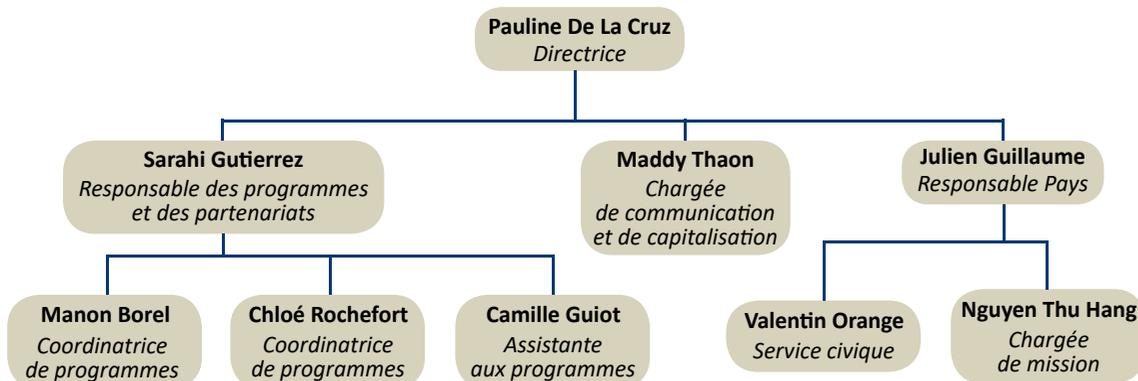
L'équipe exécutive

En 2016, notre antenne au Vietnam a connu beaucoup de mouvements au niveau de ses ressources humaines. Tout d'abord, avec l'arrivée de **Julien Guillaume** au poste de Responsable Pays. Recruté fin 2015, il a pris ses fonctions en janvier 2016.

Le Yen Oanh, Responsable d'activités du projet Phu Nu et **Nguyen Thi Kieu Trang**, Comptable ont ensuite quitté BATIK Int. pour de nouveaux horizons. Jusqu'ici à mi-temps, **Nguyen Thu Hang** a accepté un poste à temps plein et de nouvelles attributions dans sa fiche de poste.

Valentin Orange a, quant à lui, quitté l'équipe d'Hanoï en septembre 2016, après 1 an passé au sein de l'antenne dans le cadre d'un service civique.

Au niveau du siège, nous avons accueilli **Camille Guiot**, étudiante en économie du développement, dans le cadre d'un stage de 6 mois (de septembre 2016 à février 2017).



Réflexion autour d'une nouvelle politique RH

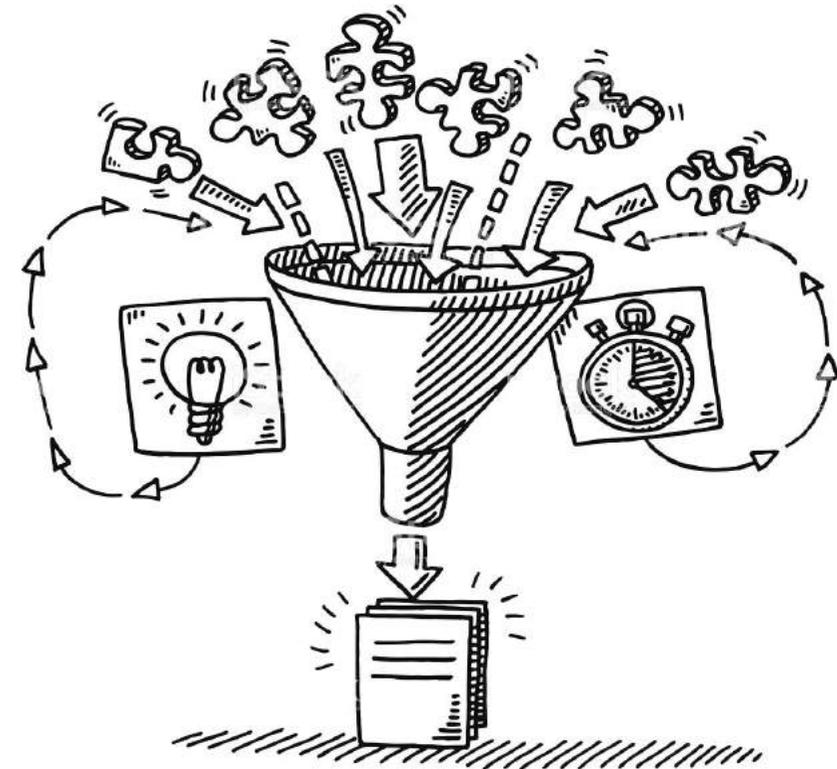
Du nouveau dans les procédures de gestion

Initié fin 2015, l'équipe dirigeante a finalisé la définition et la mise en place d'un **nouveau dispositif de gestion prévisionnelle des emplois et compétences (GPEC) et de rémunération** pour les salarié-e-s du siège.

Ce dispositif est directement issu du « *Kit Emploi, Compétences, Rémunération* » développé par **Anima Conseil**, cabinet spécialisé dans l'accompagnement des organisations de solidarité internationale et qui nous a accompagnés bénévolement. Nous l'en remercions chaleureusement.

Ce dispositif a débouché sur la mise en place d'un **nouvel organigramme** et d'une **grille de salaire** basée sur une classification des emplois. De nouvelles fiches de postes, associées à des référentiels de compétences techniques et de capacités, ont permis de renouveler les outils d'évaluation annuelle.

Pour assurer sa mise en œuvre dans les bureaux locaux de BATIK International, le dispositif doit dorénavant être développé selon les législations locales.



Vie de l'association

Communication

Définition d'une stratégie

En cohérence avec les autres chantiers transversaux engagés par l'association, la définition d'une stratégie de communication a permis de poser les bases d'une **communication claire et structurée**, à la hauteur du professionnalisme de l'association autour d'un objectif principal : **définir clairement l'identité de BATIK International** auprès de notre entourage.

« *Coopérer autrement pour développer le pouvoir de choisir et d'agir des personnes vulnérables en France et à l'international* » était l'identité sur laquelle s'était achevé notre séminaire stratégique début 2016. La stratégie de communication vise à expliciter et **rendre accessible** cet objectif partagé, notamment au travers d'un slogan.

« Faire le choix d'un monde plus juste »

« *Faire le choix de* » renvoie en effet au **pouvoir de choisir et d'agir** de chaque individu/communauté/organisation que nous renforçons. Cela sous-entend aussi une notion de **responsabilité** individuelle, un engagement personnel pour changer les choses à plus grande échelle.

Par ailleurs, BATIK International a pour raison d'être de lutter contre la pauvreté et de réduire les inégalités, en France et à l'étranger, d'où la notion de **justice** et la dimension internationale.

La stratégie a défini les grandes orientations pour communiquer de manière adéquate en direction des **différents publics** :

- nos partenaires, pairs et autres acteurs de la société civile
- les actuels et potentiels partenaires financiers
- le grand public et de potentiels nouveaux adhérent-e-s et/ou bénévoles

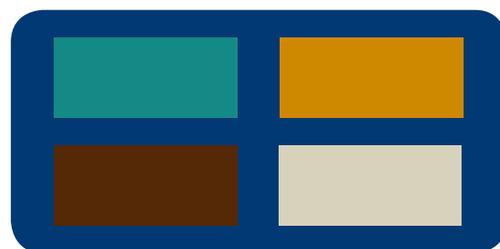
C'est autour de notre **site internet**, récemment refait, que se construit l'identité de BATIK International et que les autres outils viennent s'articuler (fiches projet, catalogue de formations, portraits, infographies, vidéos, MOOC*...). Bon nombre d'entre eux sont d'ailleurs consultables et téléchargeables depuis la rubrique « *Nos Ressources* » du site internet.

Nous avons en effet souhaité rendre nos productions plus accessibles et partager nos expériences/savoirs avec le plus grand nombre pour **démocratiser les bonnes pratiques**.

C'était aussi l'occasion de nous lancer sur quelques **réseaux sociaux** (Facebook, LinkedIn et YouTube) pour augmenter notre visibilité et toucher d'autres publics. Tous ces outils ont été pensés en **interaction** les uns

avec les autres, pour donner des informations complémentaires à travers différents formats.

Dans l'optique de marquer une cohérence entre tous ces supports, la **charte graphique** a été consolidée et complétée. Cela permet à l'équipe du siège, mais aussi des antennes (Vietnam et Algérie) de travailler à partir des mêmes documents de base et de véhiculer une image professionnelle de l'association.



Désormais dotée d'une stratégie claire, l'association devra bien sûr en **mesurer les retombées** et veiller à l'atteinte des objectifs fixés grâce à un suivi régulier de ses outils. En ce sens, un rapport produit en fin d'année civile permettra à l'équipe de faire l'**analyse de sa stratégie** et de l'adapter en fonction des nouveaux besoins/manquements identifiés.

*MOOC : Massive Open Online Course

Site internet et réseaux sociaux

Lancé début 2017 après un travail complet de refonte en 2016, notre **nouveau site** a fait l'objet de critiques très positives, aussi bien sur sa forme que son contenu, mais aussi la navigation qui se veut plus intuitive.

Avec peu d'informations sur la page d'accueil, l'internaute est ainsi invité à entrer rapidement dans le « vif du sujet » mais a néanmoins une **vue d'ensemble** de qui nous sommes et ce que nous proposons (actualités, newsletter, accès réseaux sociaux...).

Le « batik » assumé !

Portant souvent à confusion, la métaphore autour du batik n'est pas toujours évidente. Mais plutôt que d'être « desservis » par cette référence, nous avons décidé d'en jouer et d'assumer pleinement le rapport au batik, mettant en avant notre **volonté de tisser des liens et de réunir les cultures**.

Aussi, on retrouve l'imprimé du **batik en filigrane** sur la page d'accueil et sur les côtés des textes dans les pages internes. De même, une petite phrase, sous les photos de la page d'accueil, vient expliquer cette référence aux « fils entrelacés ».

Pour pouvoir suivre notre actualité partout et à tout moment, une **version du site pour les tablettes et mobiles** a également été mise au point. Il faudra en revanche patienter encore un peu pour la version anglaise...

Quelques chiffres ...

 **1498 vues** sur la chaîne YouTube

 **446 abonné-e-s** à la BATIK'Info (newsletter)

 **18* abonné-e-s** sur LinkedIn



342 personnes aiment BATIK International



340 abonné-e-s à notre page Facebook

*Après 2 mois de lancement

Vie de l'association

Publications

1 rapport

de capitalisation, regroupant 8 expériences innovantes en matière de gouvernance locale autour de la jeunesse algéro-française, a été produit.



4 flashcards

ont été réalisées dans le cadre du projet Phu Nu, afin de faciliter le travail d'animation des clubs des femmes leaders.

Très ludiques, ces fiches sont des outils sur lesquels peuvent s'appuyer les femmes leaders.



SAWA



FORM'Algérie



Phu Nu



MOBIL'Hanoi



13'Sâges

5 vidéos

réalisées pour présenter et/ou capitaliser nos actions. Alternant entre images animées, images réelles ou encore dessins filmés en accéléré, ces vidéos donnent à voir la mise en oeuvre concrète de nos projets.

RDV sur notre chaîne YouTube !



13 portraits

mis en forme pour valoriser la parole des personnes accompagnées et de nos partenaires.



3 infographies

conçues pour valoriser la démarche et les retombées des projets terminés (1 et 2), ou encore pour expliciter plus clairement une démarche (3 - ici à droite, celle de notre partenaire égyptien EACD).



Rapport annuel 2016

Nos contributions dans les réseaux

En France et dans les pays de coopération, nous agissons au sein de collectifs d'organisations de la société civile et contribuons à des réseaux sectoriels.

Collectifs d'OSC

Programme **Joussour** - PCPA* Algérie
 Programme **Soyons Actifs/Actives** - PCPA* Tunisie
CFSI - Comité Français pour la Solidarité Internationale
F3E - Réseau pour l'amélioration de l'impact et de la qualité de l'action de solidarité et de coopération internationales
VUFO NGO Ressource Centre - Vietnam

Réseaux sectoriels

Plateforme **Genre et Développement**
Centre Hubertine Auclert – Centre francilien pour l'égalité femmes-hommes
Comité 21

*PCPA : Programme Concerté Pluri-Acteurs



Exemples d'implication dans les réseaux

Au **CFSI**, nous nous sommes mobilisés dans le cadre de notre mandat au Conseil de Direction ainsi qu'au sein du comité d'orientation stratégique du programme **Coopérer Autrement en Acteurs de Changement** (CAAC).

Parmi ses activités, ce programme soutient des opérations pilotes dont le projet **E'Changeons** (voir page 14). A l'occasion de l'organisation de son premier séminaire international en novembre, le programme CAAC a invité deux de nos partenaires méditerranéens (l'UTSS et Attadamoune) à témoigner autour de la question «*Coopérer sur des enjeux partagés : une alternative à l'aide ?*»

Dans le cadre du programme **Joussour**, Pauline de La CRUZ a participé au comité de suivi de l'étude «*Etat des lieux de la responsabilité sociétale des entreprises en Algérie : Quel soutien aux acteurs associatifs ?*». Cette étude visait d'une part à produire un état des lieux des relations et des soutiens apportés par les entreprises (grandes entreprises et PME, algériennes et étrangères) aux associations ; et, d'autre part, à mettre en regard cet état des lieux avec celui des pratiques des associations algériennes membres de Joussour en termes de captation de fonds d'entreprises privées.

Nous avons aussi adhéré cette année au **F3E**, réseau associatif dédié à la qualité, en terme de méthode

Rapport annuel 2016

de travail, des actions de solidarité internationale ou de coopération décentralisée. Au travers de cette adhésion, nous souhaitons renforcer nos capacités méthodologiques et partager avec nos pairs nos expériences, notamment en matière de promotion de l'approche de l'empowerment et d'intégration de l'approche genre. Le F3E nous a d'ailleurs proposé de rejoindre le **comité de pilotage du programme** mené avec Coordination Sud pour «*Mieux intégrer le genre dans son organisation et dans les projets de solidarité internationale*».

En 2015, nous avons activement participé au lancement du programme **Soyons Actifs/Actives**, en Tunisie (www.actives-actifs.org). Programme de coopération entre la société civile tunisienne et française qui a démarré en 2011, il entend contribuer à **réduire les inégalités d'accès aux droits** des personnes vulnérables.

En 2016, Pauline de La CRUZ s'est mobilisée activement dans le cadre de son mandat au comité de pilotage et Sarahi GUTIERREZ a rejoint le pôle «*Insertion Socio-Professionnelle et Economie Sociale et Solidaire (ISP-ESS)*» qui réunit 28 membres associatifs et syndicaux. En développant des activités transversales (plaidoyer, capitalisation, recherche-action), le pôle doit contribuer à l'adoption d'un **cadre législatif de référence**, permettant d'assurer une diffusion des principes, des valeurs mais également du potentiel (en terme d'emploi et de cohésion sociale) que représente le secteur de l'ESS.



Partie IV

Rapport financier

Bilan et compte de résultats

Rapport financier

Bilan et compte de résultats

Un bilan positif malgré l'arrêt de MOBIL'Hanoi

En 2016, le résultat de l'exercice présente un excédent d'un montant de **2 350 €**. Ce résultat bénéficiaire, stable par rapport aux années précédentes, permet de renforcer les fonds propres qui atteignent, après affectation du résultat, **43 650 €** au 31 décembre 2016.

Le budget 2016 est en baisse de 7%, il s'élève à 495 013 euros (contre 533 406 euros en 2015 soit -38 393 euros). Cette baisse est due à l'arrêt du programme MOBIL'Hanoi dont la perte (- 70 000 euros) n'a pu être intégralement compensée.

Le bilan montre néanmoins le maintien d'une **trésorerie positive** qui est le résultat d'une gestion attentive des fonds perçus par l'association en

tant que chef de file des actions pluri-annuelles. L'ensemble des projets en cours bénéficie de financements pluri-annuels et les prestations de formation se sont renouvelées en 2016.

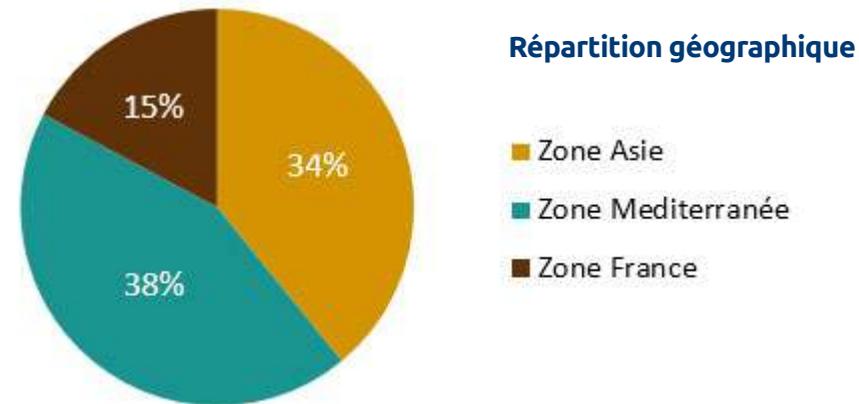
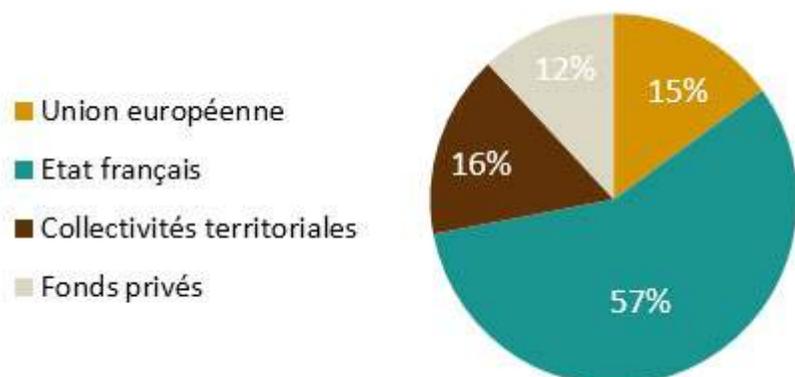
La part des fonds affectés aux missions sociales reste prépondérante (87%) et la répartition géographique des fonds se rééquilibre entre les zones Asie et Méditerranée. Les charges de ressources humaines augmentent car l'effectif du siège est présent sur l'ensemble de l'année (en 2015, deux nouveaux postes ont été créés à partir du mois d'août). Par ailleurs, la revalorisation de l'ensemble des salaires s'explique par la mise en place de la **grille de salaire**.

Certification des comptes :

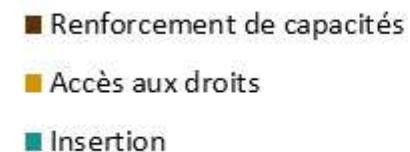
Les comptes de l'exercice 2016 ont été certifiés par **Angel & Associés**, représenté par M. Angel PINAR, commissaire aux comptes de BATIK International.

En quelques chiffres ...

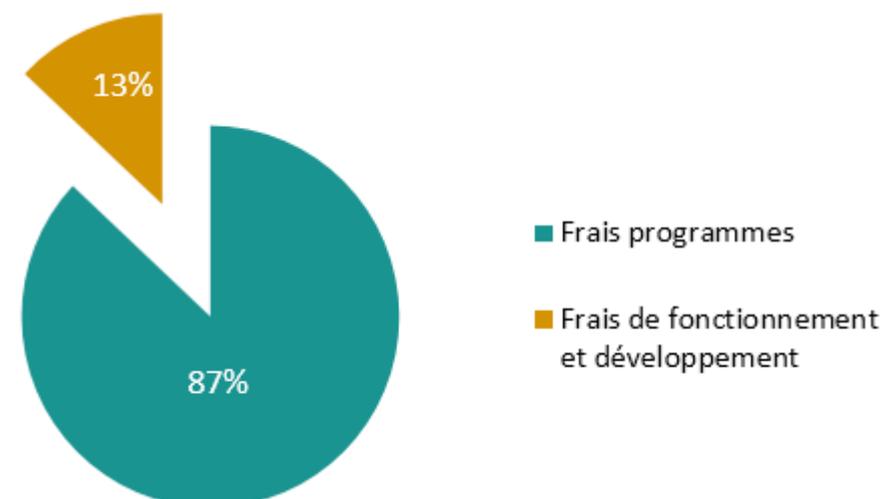
Origine des financements



Répartition thématique



Nos missions sociales au coeur de l'action



Récapitulatif des actions

13'Sâges

Agir ensemble pour le bien vieillir des migrant-e-s âgé-e-s



Phase 2 : avril 2015 à mars 2018

Bailleurs : Fonds européen Asile Migration Intégration / Ville de Paris / Direction Départementale de la Cohésion Sociale / Agence Régionale de Santé Ile-de-France / Fondation de France / Fondation Free / Fondation Aviva

Partenaires opérationnels : FLE et Compagnie, Les Ateliers Pluriculturels, l'Espace Public Numérique 13.1, Les Parques

Depuis 2013, le projet 13'Sâges s'est fixé pour objectif de mettre en réseau et de renforcer des acteurs du 13ème arrondissement de Paris pour améliorer et faciliter l'accompagnement qu'ils proposent aux migrant-e-s vieillissant-e-s, notamment d'origine asiatique, fortement représenté-e-s sur ce territoire.

INNOV'Asso

Encourager les jeunes vers les métiers du secteur associatif



Phase 1 : mai 2016 à juin 2018

Bailleurs : Union Européenne (Programme PAJE) / Agence Française de Développement

Partenaires opérationnels : GRDR Migration-Citoyenneté-Développement (chef de file), AFVE – Association Flambeau Vert pour l'Environnement, NOUR IMC

Majoritaires en Algérie, les jeunes n'en constituent pas moins une population vulnérable, car très éloignée de l'emploi. Pour répondre à cette problématique, nous avons mis en place avec nos partenaires des actions de sensibilisation et de formation des jeunes autour des métiers du secteur associatif.

COOPAEM

Entreprendre collectivement pour réussir en Méditerranée



Phase 1 : mai 2016 à avril 2019

Bailleurs : Agence Française de Développement / Secours Catholique / Région Ile-de-France

Partenaires opérationnels : ATTADAMOUNE Micro-finance (Maroc), Egyptian Association for Comprehensive Development (Egypte), Union Tunisienne de Solidarité Sociale (Tunisie)

Le projet COOPAEM soutient le développement et la formalisation d'activités économiques récemment créées par des jeunes et des femmes en Egypte, au Maroc et en Tunisie. A travers l'expérimentation d'un dispositif à l'entrepreneuriat collectif, nous souhaitons favoriser l'accès de ces entrepreneur-e-s à un travail décent.

Phu Nu

Favoriser l'accès aux droits des travailleuses migrantes au Vietnam



Phase 1 : février 2014 à janvier 2017

Bailleurs : Agence Française de Développement (AFD) / Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis / Oxfam / CCFD Terre Solidaire / FIND

Partenaires opérationnels : Center for Development and Integration (CDI), Groupe de Recherche et Echange Technologique (GRET), Union des femmes de Vinh Phuc, Syndicat des travailleurs de Hai Duong

Mis en œuvre avec l'appui du GRET et du CDI (ONG locale), le projet Phu Nu (« Femme » en vietnamien) contribue à améliorer les conditions de vie et de travail des ouvrières migrantes, dans deux zones industrielles au Nord du Vietnam (Vinh Phuc et Hai Duong).

E'Changeons

Coopérer autrement pour l'égalité femmes-hommes



Phase 1 : mars 2015 à février 2017

Bailleurs : Comité Français pour la Solidarité Internationale / Région Ile-de-France / Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité

Partenaires opérationnels : Attadamoune Micro-Finance, Cellule d'Aide à l'Auto-Développement de l'Union Tunisienne de la Solidarité Sociale, Egyptian Association for Comprehensive Development

Le projet E'Changeons permet à des organisations franciliennes, œuvrant pour l'égalité femmes-hommes, de pouvoir mesurer l'impact de leurs actions. Faisant le parallèle avec nos partenaires de la rive Sud de la Méditerranée, l'objectif est aussi de croiser leurs regards pour favoriser l'émergence d'une voix commune, en matière d'égalité femmes-hommes, auprès de leurs pouvoirs publics respectifs.

MOBIL'Hanoï

Valoriser son savoir-faire grâce à la mobilité



Mise en œuvre de l'action : de 2002 à 2016

Bailleurs : Conseil Régional Ile-de-France

Partenaires opérationnels : entreprises vietnamiennes, Pôle Emploi International, Comité Populaire d'Hanoï

Conçu en partenariat avec le Conseil Régional Ile-de-France, le programme « MOBIL'Hanoï » offre l'opportunité aux demandeur-se-s d'emploi francilien-ne-s d'effectuer un stage de 6 mois dans une entreprise vietnamienne, afin de valoriser leur savoir-faire et de développer de nouvelles compétences.

SOURCES

Remerciements

Pictogrammes

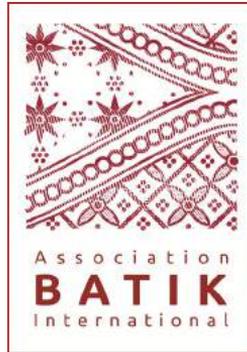
Pour la réalisation de notre rapport annuel, nous avons utilisé des pictogrammes libres de droit provenant du site internet «[The Noun Project](#)».

Nous tenions à remercier les graphistes pour la création et la conception de ces pictogrammes.

Photographies

Toutes les photographies utilisées dans ce rapport sont la propriété de **BATIK International** et/ou de **ses partenaires** (sauf mention contraire - voir copyright).





www.batik-international.org

www.formalgerie.org

www.pluri-elles.org

BATIK International (France)

64, rue Clisson
75 013 PARIS

Tél : +33 (0)1 44 18 72 66

Mail : contact@batik-international.org

BATIK International (Vietnam)

Building E1, Room 516
No 6 Dang Van Ngu, Dong Da - Hanoi

Tél : +84 (0)4 62 76 48 18

Mail : julienguillaume@batik-international.org