

## Rapport moral 2010

En termes d'actions, l'année 2010 se caractérise pour BATIK International par les éléments suivants :

- Poursuite de la place importante du Vietnam dans les projets développés au sud au détriment d'actions prenant place dans les pays du pourtour méditerranéen.

En effet deux actions au moins devaient initialement démarrer en 2010 dans le monde méditerranéen, et permettre, ce faisant l'embauche de Pauline Marc. Ces deux actions, *GEPE – Genre et Economies Pluri'Elles* et *INSER-ECO.Net*, ont effectivement été confirmées mais avec un démarrage mi 2011 qui s'explique notamment par les événements qu'ont connus le monde arabe et plus particulièrement les pays cibles du projet : Tunisie, Egypte etc.

C'est donc au Vietnam que se sont poursuivis les principaux projets de développement de l'association au sud, *Minorités Ethniques et Artisanat* initié en 2007 tandis que deux actions démarraient autour des enjeux RSE du développement économique. Enfin les 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> promotions du programme MOBIL'Asie se sont croisées à Hanoi sur l'année 2010.

- Développement d'un axe nouveau autour de projets *Responsabilité Sociale des Entreprises*

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) postule que les entreprises, au delà de la poursuite de leurs activités traditionnelles de recherche du profit, ont des responsabilités tant sociales qu'environnementales. Investir le champ de la RSE pour BATIK International qui s'est toujours appuyé sur les entreprises, comme acteur central au service de l'insertion des publics ciblés par l'association, peut se traduire de différentes façons : mobilisation de financements d'entreprises sous forme de mécénat classique (ce qui ne s'apparente pas nécessairement à de la RSE d'ailleurs), organisation d'espaces de réflexion autour de la RSE (rencontres multi partenariales, formations etc.), prestations pour des entreprises sur des questions RSE. C'est plus particulièrement dans le secteur du textile, que des actions peuvent être mises en place.

En 2010, trois actions RSE ont été mises en place :

- L'organisation en novembre 2010 à Hanoi, d'un Forum éthique et économique autour du textile et des accessoires de mode, qui a réuni des entreprises vietnamiennes et françaises du secteur, des ONG, des organismes de formation, des acteurs institutionnels. Il s'agissait d'échanger et de faire le point à la fois sur les pratiques, les difficultés et les enjeux RSE du secteur du textile au Vietnam.

- Signature d'une convention de partenariat 2010-2011 avec l'agence de tourisme Easia Travel ([www.easia-travel.com](http://www.easia-travel.com)) implantée au Vietnam, Laos et Cambodge, pour accompagner l'agence dans la mise en place de sa RSE.
- Accompagnement d'Orange (direction Responsabilité Sociale d'Entreprises) et de sa filiale Sonatel au Sénégal pour la mise en place d'un Incubateur TIC à Dakar. Action réalisée avec GAZIBO, expert en TIC.

#### ■ Poursuite d'un axe « migrants » autour du projet *Patriarches en mouvement*

Le volet « migrants » de l'association s'est articulé autour du projet *Patriarches* exclusivement. Ce projet s'est aussi développé dans la dynamique du réseau « Histoires et Mémoires en Ile-de-France » auquel BATIK International a adhéré en mars 2010. Ce réseau, composé d'acteurs associatifs et institutionnels, investit le champ de la mémoire et de l'histoire sociale et culturelle : en déclinant de manière transversale les thématiques des questions urbaines et des quartiers populaires, des migrations, du monde du travail et du monde ouvrier, et en articulant l'approche mémorielle et historique.

#### ■ Renforcement des actions de prestation

La part consacrée aux activités de prestations s'est renforcée pour atteindre près de 20% des recettes après une année 2009 sans la moindre prestation. Ces prestations ont été réalisées pour le Grand Lyon dans le cadre de l'achèvement du marché d'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage de la collectivité pour ses actions internationales d'une part ; pour ORANGE d'autre part.

#### ■ Structuration de partenariats et actions d'information

BATIK International, membre du CFSI (Comité Français de Solidarité Internationale) depuis 2008, y a été particulièrement actif en 2010 :

- Membre du Comité de Direction suite à l'AG de juin 2010
- Membre du Comité de Pilotage PCPC Algérie depuis juin 2010
- Membre de l'Atelier Economie Sociale et Solidaire

Pour renforcer cette dynamique de réseau, BATIK International a également adhéré au Comité 21 en juin 2010 et au Pacte Mondial des Nations Unies Vietnam afin d'échanger et de mutualiser des informations autour des pratiques de RSE. BATIK International a également adhéré à un réseau plus spécialisé sur les questions de RSE : **RSE et PED** une plate-forme qui vise à relayer l'information francophone sur la RSE dans les pays en développement, et au Vietnam notamment.

Enfin, grâce aux lettres d'information mises en place, BATIK International s'est donné les moyens d'informer de manière plus régulière ses membres, partenaires, organisations ou personnes intéressées de l'avancement des projets : 3 BATIK'Admin ont été envoyés aux membres du Conseil d'Administration et la lettre d'information trimestrielle BATIK'Info a été envoyée par mail aux quelque 180 adhérents inscrits via le site internet tous les 3 mois, soit 4 fois en 2010.

En terme financier, l'année 2010 se traduit par un rééquilibrage des dépenses et recettes avec un léger excédent. On observe également la part croissante du mécénat privée en soutien aux actions développées par l'association : Fondation Véolia, Agence Easia Travel, Fondation Voyageurs du Monde.

Enfin l'année 2010 a été celle du déménagement : l'association présente depuis quelque 10 ans en Seine-Saint-Denis, a déménagé son siège à Paris, dans le 13<sup>ème</sup> arrondissement. Accueillie dans une annexe des locaux de la Cimade, l'association dispose d'un espace de travail spacieux tout en gardant la possibilité de mutualiser des outils de travail (photocopie, salle de réunion...) et a commencé à renforcer des axes de coopération avec les partenaires du territoire nouvellement investis (Mairie du 13<sup>e</sup>, FAFRAD, association Orange Fleur d'Espoir...).

L'année 2010 s'est terminée avec les balbutiements de la contestation citoyenne en Tunisie et en Algérie alors que le pôle Méditerranée de BATIK International se préparait à la mise en route de nouveaux projets régionaux sur la zone.

Certes, le printemps arabe aura obligé BATIK Int. à repousser le démarrage d'une action en Tunisie et causé quelques moments d'inquiétude au sujet de la sécurité de nos partenaires en Tunisie et en Egypte. Toutefois, ce formidable élan de revendications du respect des droits initié par une jeunesse en mal de liberté et de perspectives d'insertion économique a conforté l'association dans les orientations stratégiques qu'elle s'est fixées depuis sa création :

- **Favoriser l'insertion économique des personnes fragilisées**

Répondre aux besoins pratiques (grâce à l'accès aux ressources) n'est pas une fin en soi mais participe d'une stratégie de changement permettant une évolution de la situation des bénéficiaires et dont les résultats, à plus ou moins long terme, induisent la résolution de besoins stratégiques (droits politiques, protection juridique, etc.).

- **Renforcer les capacités des organisations de la société civile**

Le printemps arabe est l'œuvre de la société civile organisée et inorganisée. La société civile organisée étant vite devenue essentielle pour canaliser les revendications et servir d'interlocuteur aux autorités de transition. Nos partenaires participent activement à ces processus de transition.

Enfin, les passerelles que BATIK Int. s'est depuis toujours efforcé de créer entre les continents, notamment au travers de l'action en direction des **migrants**, sont aujourd'hui plus que jamais actives pour participer de la cohérence de ses interventions et de la pertinence de ses orientations.

En 2011, l'économie au service de l'homme, et de la femme, sera plus que jamais au cœur de l'activité de BATIK International. L'association donnera la priorité au développement d'actions centrées sur la promotion de la RSE et de l'ESS et veillera à accompagner ses partenaires méditerranéens dans la conquête de leurs droits.



Valérie Peugeot, Présidente