

# THÔNG CÁO BÁO CHÍ

## Diễn đàn kinh tế và đạo đức nghề nghiệp

Xoay quanh lĩnh vực dệt may và phụ kiện thời trang giữa  
Hà Nội và Ile-de-France

Thứ 5 ngày 4 tháng 11 năm 2010 – tại Press Club  
59A Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội



### Liên hệ tại Việt Nam

Yannick Lamezec / Nguyễn Thu Hằng  
[vietnam@batik-international.org](mailto:vietnam@batik-international.org) / [hn.assistante@batik-international.org](mailto:hn.assistante@batik-international.org)  
Tel : +84(0) 906 19 16 40 / Tel : +84(0) 912 72 08 10

### Liên hệ tại Pháp

Marie Lacuisse  
[contact@batik-international.org](mailto:contact@batik-international.org)  
Tel : 0033 06 89 68 88 62



# TÓM TẮT

<b>I. Diễn đàn kinh tế và đạo đức nghề nghiệp xoay quanh lĩnh vực dệt may và phụ kiện thời trang giữa Hà Nội và Ile de France .....</b>	<b>3</b>
Đại lễ nghìn năm Thăng Long Hà Nội và hai thập kỷ hợp tác: Hà Nội và Vùng Ile-de-France cùng tiến hành lễ kỷ niệm ! .....	3
Diễn đàn kinh tế và đạo đức nghề nghiệp : thời khắc giao lưu.....	4
Mục tiêu chính ?.....	4
<b>II. Chương trình diễn đàn kinh tế và đạo đức nghề nghiệp .....</b>	<b>7</b>
<b>III. Các công ty chờ đợi gì qua buổi diễn đàn .....</b>	<b>8</b>
Thương hiệu của Pháp.....	9
Thương hiệu của Việt Nam.....	9
<b>IV.Các nhà tổ chức buổi diễn đàn.....</b>	<b>10</b>
HBA – Hiệp hội doanh nghiệp thành phố Hà Nội.....	10
Các mối quan hệ chặt chẽ với công ty của Pháp .....	10
Sự hiện diện sâu rộng tại Việt Nam từ năm 2002 .....	11

## I. Diễn đàn kinh tế và đạo đức nghề nghiệp xoay quanh lĩnh vực dệt may và phụ kiện thời trang giữa Hà Nội và Ile de France

### Đại lễ nghìn năm Thăng Long Hà Nội và hai thập kỷ hợp tác: Hà Nội và Vùng Ile-de-France cùng tiến hành lễ kỷ niệm !

Được bắt đầu vào tháng 12 năm 1989 , nhưng kể từ năm 1999 quan hệ hợp tác giữa Ile de-France và thành phố Hà Nội đã dành sự ưu tiên hướng đến các vấn đề về phát triển đô thị và sau đó lan sang đến việc quản lý giao thông công cộng và vấn đề bảo vệ môi trường. Được thực hiện bởi nhiều thành viên, tỉnh thành, các tổ chức phi chính phủ, trường học và trung tâm đào tạo, chính sách hợp tác cũng bao gồm việc tăng cường phát triển kỹ năng của hai vùng lãnh thổ ...

### Hà Nội và Vùng Ile-de-France cùng tiến hành lễ kỷ niệm.

Trong khuôn khổ chương trình lễ hội kỷ niệm nghìn năm Thăng Long – Hà Nội vào mùa thu năm 2010, Ile-de-France và Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội sẽ tổ chức lễ kỷ niệm 20 năm quan hệ hợp tác thông qua việc đồng tổ chức tuần lễ trao đổi và gặp gỡ từ ngày mùng 1 đến mùng 6 tháng 11 năm 2010, đặc biệt là xung quanh lĩnh vực dệt may và thời trang. Hai điểm nổi bật nhất diễn ra trong tuần lễ này là: một buổi trình diễn có biên đạo múa về thời trang Pháp và Việt Nam tổ chức tại Nhà hát lớn Hà Nội ngày 03 tháng 11, và việc tổ chức một Diễn đàn về Kinh tế và đạo đức nghề nghiệp Ngày 04 Tháng 11 năm 2010.

### Một trung tâm có danh dự xuất sắc: ngành dệt may và thời trang

Tuần lễ này sẽ xoay quanh việc chia sẻ kinh nghiệm của từng vùng : chuyên gia, đối tác trong lĩnh vực thời trang và dệt may của Ile-de-France và Việt Nam có vinh dự tham gia với nhà tổ chức, một buổi diễn đàn kinh tế và đạo đức nghề nghiệp được thực hiện bởi hiệp hội quốc tế BATIK và hiệp hội doanh nghiệp Hà Nội vào thứ 5 ngày 4 tháng 11.

Diễn đàn kinh tế và đạo đức nghề nghiệp sẽ mang lại một ngày với rất nhiều những chuyên gia của các tổ chức và doanh nghiệp, thông qua các tổ chức phi chính phủ, để thảo luận về những thách thức và cơ hội cho Pháp và Việt Nam, liên quan đến một lĩnh vực đang tăng trưởng rất mạnh\_ thời trang và may mặc. Khoảng 80 đại biểu được dự kiến sẽ tham gia trong ngày hôm đó.

Trở thành nhà xuất khẩu chính của Việt Nam trong năm 2009, ngành dệt may đóng vai trò trọng tâm trong sự tăng trưởng kinh tế của đất nước. Công nghiệp dệt may của Việt Nam chủ yếu sản xuất cho các thương hiệu quốc tế nổi tiếng và xuất khẩu sang thị trường Mỹ, châu Âu, Nhật Bản. Những thị trường mới đang xuất hiện, bao gồm cả thị trường nội địa Việt Nam, thúc đẩy bởi sự tăng trưởng mạnh mẽ vẫn đang tiếp tục. Trong khi Paris vẫn là một kinh đô thời trang không thể thiếu và nước Pháp vẫn duy trì các đặc trưng về thiết kế và sáng tạo, về phía Việt Nam, phát triển một lượng sản xuất khổng lồ và mong muốn quảng bá thương hiệu và nhà thiết kế. Chính vì vậy câu hỏi được đặt ra là: làm thế nào để thúc đẩy tăng cường hợp tác Pháp / Việt Nam trong lĩnh vực này để cả hai bên cùng có lợi?

Ngoài lợi ích kinh tế được tạo ra bởi và cho người tham gia, nhờ vào buổi trao đổi gặp gỡ họ còn có cơ hội chia sẻ và tìm hiểu rõ nét hơn về sự được mất liên quan đến phát triển có trách nhiệm trong lĩnh vực dệt may cho cả các chuyên gia Việt Nam cũng như Pháp: thực hành những gì / thực hành như thế nào cho tốt vấn đề phát triển bền vững? Trong lĩnh vực xã hội hay môi trường? Rào cản nào họ gặp phải? Họ có thể tạo ra lợi thế cạnh tranh cho các công ty được huy động trong lĩnh vực này?

### **Diễn đàn kinh tế và đạo đức nghề nghiệp : thời khắc giao lưu**

Diễn đàn kinh tế và đạo đức nghề nghiệp sẽ được tổ chức trong ngày thứ 5 mùng 4 tháng 11, sẽ tạo không gian cho các nhà chuyên gia có cơ hội gặp gỡ, trao đổi, nâng cao giá trị các doanh nghiệp.

- Các công ty và nhà thiết kế Việt Nam và Paris làm việc trong ngành dệt may và phụ kiện thời trang (Charabia, Christophe Josse, Dormeuil, Inès de la Fressange, Hoang Hoi), một số trong đó đã rất quan tâm đến vấn đề về đạo đức và phát triển bền vững (ALL, Ambrym, Francois Jean-Luc, Sóng, Kelly Bùi ...);
- Các cơ quan chức năng: đại diện vùng Ile de-France và Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội và Đại sứ quán Pháp tại Việt Nam, Hiệp hội doanh nghiệp Hà Nội;
- Chuyên gia các ngành nghề: Phụ trách trung tâm việc làm quốc tế tại châu Á (trụ sở tại Paris) sẽ trình bày với các xí nghiệp quan tâm đến cơ quan công quyền của Pháp hoạt động trên quy mô quốc tế, cung cấp dịch vụ đa dạng dành cho doanh nghiệp Pháp cũng như doanh nghiệp nước ngoài muốn tuyển dụng nhân sự ngoại quốc
- Các tổ chức phi chính phủ, phụ trách việc thúc đẩy sự phát triển đạo đức và bền vững (Trung tâm Phát triển và Hội nhập, Solidaridad, Trung tâm Nghiên cứu và Hỗ trợ Phát triển các làng nghề thủ công truyền thống Việt Nam (HRPC), Trung tâm sản xuất sạch Việt Nam (VNCPC) ...);
- Một số tổ chức chuyên đào tạo Pháp và Việt Nam đề xuất ra những khóa học nghề xoay quanh lĩnh vực thời trang và dệt may (Trường học Greta, trường Paul Poiret, đại học nghệ thuật ứng dụng tại Hà Nội, đại học mỹ thuật công nghiệp Hà Nội...).

Tất cả những người tham gia diễn đàn này sẽ được cùng nhau trao đổi các khả năng khác nhau cho sự hợp tác giữa các bên liên quan.

### **Mục tiêu chính ?**

Sự gặp gỡ giữa các chuyên gia khác nhau trong ngày tổ chức diễn đàn góp phần:

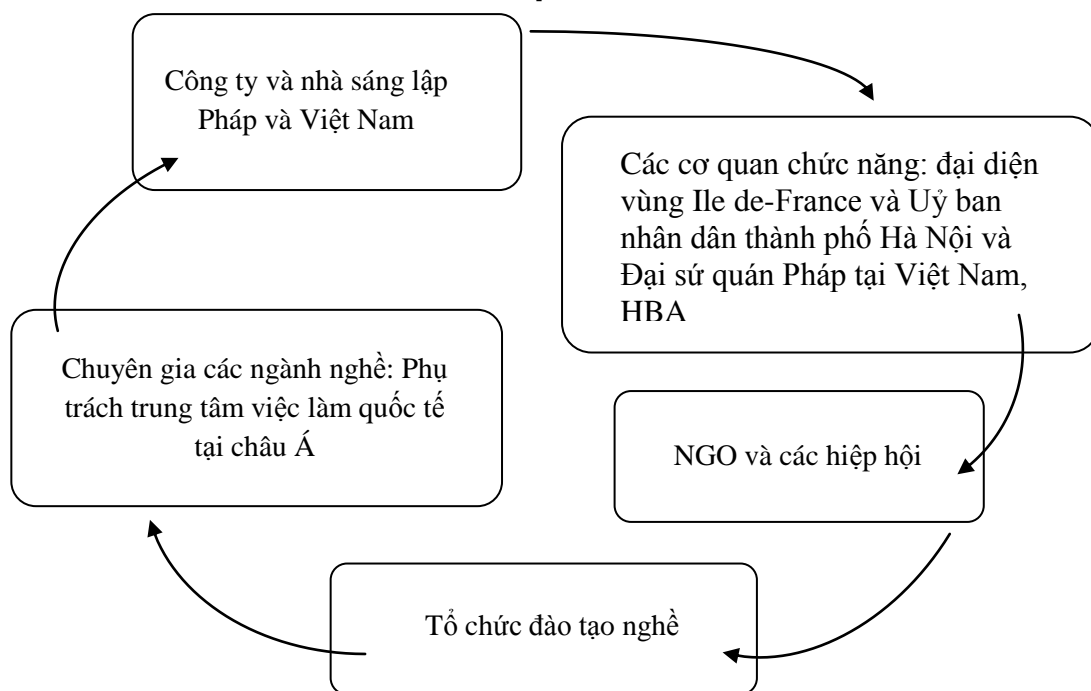
⇒ Hiểu rõ nét hơn về những được mất liên quan đến việc phát triển bền vững trong ngành nghề dệt may.

⇒ **Kết nối quan hệ** giữa doanh nghiệp Pháp và Việt Nam muốn phát triển quan hệ kinh doanh.

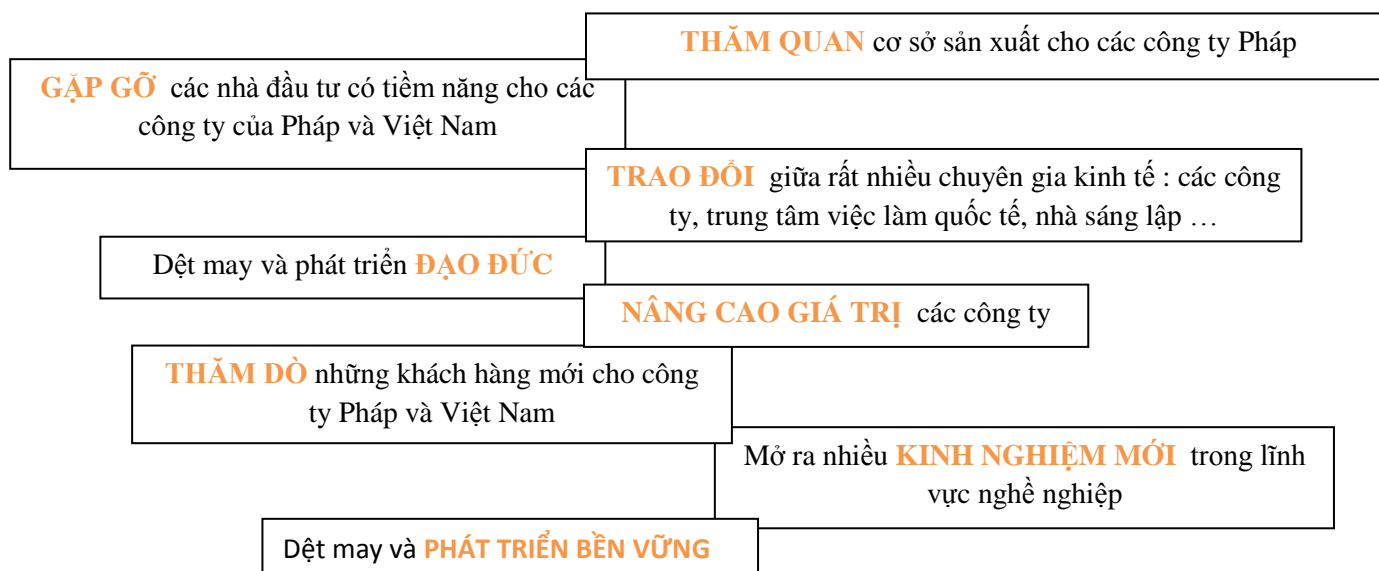
⇒ **Cho phép doanh nghiệp Việt Nam** bày tỏ nhu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao với Trung tâm việc làm quốc tế, qua đó có thể tuyển dụng được những chuyên gia Pháp có khả năng truyền đạt tại chỗ kỹ năng và kinh nghiệm của họ.

⇒ **Tăng cường** hợp tác giữa Hà Nội và Ile-de-France xung quanh lĩnh vực tiềm năng: ngành nghề thời trang và dệt may.

### Chủ chốt tại diễn đàn



### Những từ khóa trong diễn đàn



## II. Chương trình diễn đàn kinh tế và đạo đức nghề nghiệp

Để đạt được các mục tiêu bổ sung, **buổi diễn đàn được chia thành hai phần**: toàn bộ buổi sáng để hội thảo chuyên đề, dành riêng cho các cuộc thảo luận, tranh luận và trình bày của mỗi thành viên tham dự, và buổi chiều dành cho việc tham quan các cửa hàng, nhà máy, địa điểm sản xuất tổ chức cho các công ty Pháp.

*Phiên dịch Pháp – Việt sẽ được đảm bảo thông suốt buổi diễn đàn*

**8h30 – 9h : tiếp đón khách mời tại Press Club Hanoi, 59A Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.** Giới thiệu bởi một đại diện của Ile de-France và HBA - Hiệp hội Doanh nghiệp Hà Nội.

**9h - 10h30 : trao đổi bàn tròn xung quanh hai chủ đề :**

- Giới thiệu tóm tắt tổng quan ngành dệt may ở Việt Nam, khả năng trao đổi phát triển thương mại với Pháp. Những thách thức và cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam và Paris xoay quanh phát triển có trách nhiệm / đạo đức của ngành công nghiệp này? Kinh nghiệm thành lập công ty SỐNG tại Việt Nam.
- Đây là nhu cầu của doanh nghiệp dệt may và phụ kiện thời trang của Việt Nam về nguồn nhân lực trình độ cao và Trung tâm việc làm quốc tế có thể đáp ứng nhu cầu này bằng cách nào ?

**10h30 – 10h45 : nghỉ giải lao - café**

**10h45 – 12h15 : thời gian trao đổi giữa các xí nghiệp** (tùy theo đăng ký trước đó) theo nhóm nhỏ. Ba chủ đề chính dự kiến sẽ là :

- Trung tâm việc làm quốc tế : mong đợi gì ?

Trong chủ đề này, trung tâm việc làm quốc tế sẽ chịu trách nhiệm trả lời các câu hỏi từ các công ty quan tâm đến cơ chế tuyển dụng và các dịch vụ cung cấp bởi các trung tâm việc làm cho người tuyển dụng quốc tế của Pháp (thông báo tuyển dụng, xác định các ứng cử viên tiềm năng, giai đoạn đầu của cuộc phỏng vấn ...). các buổi gặp gỡ cá nhân sau ngày 4 tháng 11 cũng có thể được hẹn với người phụ trách.

- B2B (tìm kiếm nhà đầu tư, nhà cung cấp, khách hàng...)

Trong chủ đề này, dành cho những công ty muốn gặp gỡ trao đổi riêng với nhau ( nhà đầu tư, nhà cung cấp, ...) sau khi đã thiết lập mối quan hệ mới trong công việc giữa hai bên. Khoảng từ 10 đến 15 phút cho mỗi cuộc trao đổi. Dự kiến sẽ có 3 không gian riêng cho các công ty.

- Nhân tố liên quan đến sự phát triển bền vững tại Việt Nam

Trong chủ đề này, dành cho những đơn vị tham gia có nhu cầu trao đổi và tìm hiểu rõ hơn về thực tế công việc và nguồn tài nguyên vốn có xung quanh việc phát triển bền vững và đạo đức nghề nghiệp được sử dụng bởi một số công ty và tổ chức phi chính phủ.

**12h15 – 13h30 : ăn trưa tại chỗ**

**13h30 – 18h : thăm quan các công ty, nhà máy, cửa hàng và các xí nghiệp quanh Hà Nội ( dành cho các công ty Pháp)**

*Danh sách được xác định sau, tùy vào nhu cầu và đề xuất của những người tham dự.*

*Phương tiện đi lại bằng ô tô.*

**Đăng ký** tham dự diễn đàn bắt buộc phải được xác nhận gửi qua mail [hn.assistante@batik-international.org](mailto:hn.assistante@batik-international.org) cho chị Nguyễn Thu Hằng.

### III. Các công ty chờ đợi gì qua buổi diễn đàn

#### Thương hiệu của Pháp

*Những thương hiệu thể hiện sự sáng tạo phong phú của người Pháp: một thương hiệu mới mẻ và thân thiện với môi trường đi kèm xu hướng của những nhà may uy tín và lâu đời, từ những trang phục may sẵn dành cho nữ giới đến trang phục cho trẻ em... Một số thương hiệu sẽ tham gia vào buổi trình diễn thời trang tại Nhà hát Lớn, trước ngày tổ chức Diễn đàn!*

Có mặt tại hơn 15 nước, **Charabia Paris** là một trong những hãng thời trang sáng tạo nhất trong thiết kế trang phục cho trẻ em từ 0 đến 16 tuổi. Với sự chăm sóc đặc biệt tới từng chi tiết của sản phẩm. [www.charabia.com](http://www.charabia.com)

**Dormeuil** nổi tiếng về chất liệu vải cao cấp do hãng này sản xuất từ hơn 160 năm nay. Hãng cũng phát triển từ một thập kỷ nay những bộ sưu tập trang phục may sẵn dành cho nam giới và trang phục may đo được bán trên khắp thế giới. [www.dormeuil.com](http://www.dormeuil.com)

Nhà may **Inès de la Fressange**, thành lập năm 1991, thiết kế trang phục may sẵn cao cấp và trang phục thể thao dành cho nữ giới và trẻ em cũng như đồ khăn vải dùng trong nhà và nhiều đồ phụ kiện khác.

Bằng cách kết hợp kỹ thuật chuyên môn của Pháp và phong cách hiện đại, nhà thiết kế **Christophe Josse** luôn chú trọng vào phong cách riêng biệt của từng khách hàng và không hề thua kém phong cách thời trang trình diễn hay phong cách giai thoại. . [www.christophejosse.com](http://www.christophejosse.com)

Các công ty đã tham gia vào phát triển xã hội, đạo đức và bền vững cho việc sản xuất các sản phẩm của họ:

Trang phục của **SÔNG** được thiết kế tại Pháp và sản xuất tại Việt Nam. Là thành viên của Global Compact và Tổ chức Thương mại Công bằng Thế giới, thương hiệu này đang phát triển một dòng trang phục thân thiện với môi trường sinh thái. [www.asiasongdesign.com](http://www.asiasongdesign.com)

Thành lập năm 2009, thương hiệu **Ambrym** có mặt tại 3 châu lục và thiết kế trang phục dành cho phái nữ và phụ kiện kết hợp nguồn cảm hứng của bộ lạc với kích thước đô thị bằng cách sử dụng nguyên liệu tự nhiên. [www.ambrym.fr](http://www.ambrym.fr)

**Jean-Luc François**, tạo ra một phong cách rất cá nhân dành cho bộ sưu tập quần áo của tất cả phụ nữ : phong cách thời trang đô thị cho ban ngày, phong cách rạng ngời cho ban đêm, một nét thời trang độc đáo, cổ điển, hiện đại và thoải mái. <http://jeanlucfrancois.blogspot.com/>

**ALL** ra đời từ cuộc gặp gỡ của một nhà thiết kế người Mỹ sau này sống ở Paris và một khách hàng nữ người Pháp sống tại Việt Nam. Kể từ khi thành lập, ALL bị ảnh hưởng lớn từ sự giao thoa giữa các nền văn hoá. ALL cũng chú trọng đến chất lượng của các mẫu thiết kế thông qua quan hệ hợp tác với các nhà máy uy tín tại Việt Nam. [www.allparis.fr](http://www.allparis.fr)

### Thương hiệu của Việt Nam

Nhà thiết kế **Elie Hoàng Hải** đã đặt tiêu đề cho bộ sưu tập mới nhất là « Tinh thức » được sắp xếp đặc biệt trên từng chi tiết sợi vải, có đính đá và sự pha trộn tinh tế của màu sắc. Mỗi mẫu thiết kế trở thành một tác phẩm rực rỡ và tỏa sáng.

**Kelly Bùi** đã tạo ra thương hiệu riêng 4 năm trước đây, phong cách phương Tây, thanh lịch và gợi cảm ... Nhà thiết kế người Việt này mong muốn phát triển trong tương lai những sản phẩm « tái chế » và « kinh tế », tái sử dụng vật liệu cũ trong kho lưu trữ và góp phần đảm bảo "môi trường xanh". [www.kellybui.vn](http://www.kellybui.vn)

Nhà thiết kế người Việt **Lê Hà**, năm 2009 đã sáng lập ra một thương hiệu thời trang cao cấp dành cho phái nữ, Lea's, sau khi tham dự khóa học tại trường quốc gia về Công nghiệp Dệt may ở Mulhouse, Pháp. Cô ấy đã trình bày các bộ sưu tập tại phòng trưng bày của mình tại Hà Nội sau khi nhận được nhiều giải thưởng trong ngành công nghiệp thời trang và sáng tạo của Việt Nam.

Sĩ Hoàng thiết kế lại « áo dài », trang phục truyền thống Việt Nam, từ năm 1989. Với Sĩ Hoàng, một nhà thiết kế, một giáo viên, một nhà doanh nghiệp, nguồn gốc của sự sáng tạo được sinh ra từ thiên nhiên và văn hóa.

### Các đại diện khu vực sản xuất tại Việt Nam

Công ty thời trang « **XANH** » (**VERT**) cuối năm 2010, sẽ mở cửa nhà máy sản xuất tại Hải Phòng. Sử dụng nguyên vật liệu bền vững (nhất là bông hữu cơ) cho các đơn

đặt hàng lên tới 10.000 chiếc, công ty XANH muốn có trách nhiệm với môi trường.  
[www.vert-company.com](http://www.vert-company.com)

Là thành viên của « Hiệp Hưng », tập đoàn đã nhận giải thưởng "Thương hiệu Vàng năm 2008, công ty Việt Nam BELLIZENO có trụ sở tại Hà Nội, chuyên sản xuất các sản phẩm chăn, ga, gối, đệm bằng bông vải hữu cơ với phong cách cổ điển truyền thống kết hợp với ảnh hưởng của Châu Âu. Một công ty có trách nhiệm xã hội đã góp phần cải thiện điều kiện sống của phụ nữ sống ở vùng sâu vùng xa thông qua việc tạo ra các xưởng làm việc cho một khối cộng đồng và từng hộ gia đình, kèm theo cả các hoạt động tập huấn và đào tạo họ phục vụ cho chính thương hiệu.  
[www.bellizeno.com](http://www.bellizeno.com)

#### **IV. Các nhà tổ chức buổi diễn đàn**

##### **HBA – Hiệp hội doanh nghiệp thành phố Hà Nội**

Được thành lập vào năm 2006, Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hà Nội (HANOI BUSINESS ASSOCIATION - HBA) là tổ chức xã hội - nghề nghiệp và tự nguyện của các doanh nghiệp và doanh nhân thuộc mọi thành phần kinh tế, có hoạt động sản xuất kinh doanh hoặc trụ sở đóng trên địa bàn Hà Nội. Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hà Nội là tổ chức tập hợp và đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô nhằm mục đích đoàn kết Hội viên, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của Hội viên, hỗ trợ nhau hoạt động có hiệu quả góp phần vào việc phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô và đất nước.

Hiệp hội là đầu mối thúc đẩy và phát triển quan hệ giữa cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô với các cơ quan Nhà nước, từ địa phương đến trung ương, bằng cách tạo ra những cơ hội thảo luận để thúc đẩy chia sẻ thông tin và trao đổi ý tưởng.

##### **Các mối quan hệ chặt chẽ với công ty của Pháp**

Một mục tiêu khác của HBA, tạo thuận lợi cho sự phát triển hợp tác kinh tế, thúc đẩy các quan hệ hợp tác kinh tế thương mại và khoa học công nghệ trên cơ sở bình đẳng và hai bên cùng có lợi. Hiệp hội doanh nghiệp Hà Nội đang cộng tác với Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam (CCIFV) trong việc thúc đẩy thương mại, đầu tư và tổ chức các hoạt động chung được hưởng lợi cho cả các công ty Việt Nam là thành viên của HBA đến công ty Pháp là thành viên của CCIFV. Mỗi bên cũng đã cam kết để thúc đẩy các thành viên của mỗi nước tôn trọng các hoạt động riêng của từng bên, và trợ giúp cả về mặt thương mại lẫn hành chính để tạo điều kiện phát triển trong giới hạn khả năng của mình. Ý tưởng chính và động cơ của hai tổ chức CCIFV và Hiệp hội doanh nghiệp Hà Nội là tạo ra « một câu lạc bộ công việc » thật sự.

Tóm lại, HBA là tổ chức tập hợp sức mạnh của cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô, là cầu nối cho sự hợp tác kinh tế giữa các doanh nghiệp Hội viên thuộc mọi thành phần kinh tế nhằm mục đích nâng cao khả năng kinh doanh và năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp trong nền kinh tế hội nhập và phát triển. HBA và các đối tác, các tổ chức xã hội- nghề nghiệp trong nước và quốc tế, cố gắng giúp các doanh nghiệp đối

phó với những thách thức mới phát sinh khi gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) vào ngày 11 tháng 1 năm 2007, nhằm tạo ra một môi trường kinh doanh thuận lợi.

### **Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hà Nội**

Địa chỉ : 445 Đội Cấn, Q.Ba Đình, Việt Nam

Điện thoại : +84 (0) 4 2212 2725

Web site : [www.hba.vn](http://www.hba.vn)

### **Tổ chức BATIK quốc tế**

Tổ chức BATIK quốc tế, thành lập tại Pháp vào năm 1998 nhằm mục đích thúc đẩy, hỗ trợ và thực hiện các dự án giữa các chuyên gia châu Âu và quốc tế, đặc biệt là các nước châu Á và Địa Trung Hải, nhất là liên quan đến các lĩnh vực đào tạo nghề và việc làm.

Các dự án này hỗ trợ việc phát triển kinh tế và các hoạt động xã hội chủ yếu nhằm:

- Đẩy mạnh việc cải thiện kỹ năng cho những vùng dân cư có hoàn cảnh khó khăn hoặc mức sống thấp có triển vọng phát triển bền vững;
- Khuyến khích việc tạo ra các hoạt động cho những người dân chịu thiệt thòi;
- Nâng cao giá trị các ngành nghề, kinh nghiệm, phong tục tập quán nghề nghiệp riêng tại châu Âu, châu Á và các nước Địa Trung Hải.

### **Sự hiện diện sâu rộng tại Việt Nam từ năm 2002**

Tổ chức BATIK quốc tế đã phát triển các dự án diễn ra chủ yếu ở miền Bắc Việt Nam, nhất là ở Hà Nội, xoay quanh việc đào tạo nghề nghiệp.

- Chương trình MOBIL'Asie : chương trình trao đổi cho người tìm việc trẻ tại Paris có cơ hội thực tập tại các doanh nghiệp tại Hà Nội trong vòng 6 tháng. Chương trình bắt đầu từ năm 2002, cho đến nay đã giúp đỡ được cho 82 trường hợp.
- Hoạt động Hai Bà Trưng: đánh giá lĩnh vực khách sạn /nhà hàng của một trường đại học công lập trong quận Hai Bà Trưng, giữa trung tâm thủ đô Hà Nội (2004-2005).
- Triển khai một hợp tác sư phạm giữa một cơ sở đào tạo nghề thời trang của Hà Nội và Greta de la Mode của Paris (2008-2009).
- Dân tộc thiểu số và Thủ công mỹ nghệ (tỉnh Hà Giang). Đồng hành cùng sự phát triển của các hoạt động và cấu trúc của hai hợp tác xã phụ nữ dân tộc Mông ở hai làng của tỉnh Hà Giang.

### **... đặc biệt hơn trong lĩnh vực thời trang**

Các chương trình MOBIL'Asie và quan hệ đối tác về giáo dục xoay quanh ngành công nghiệp thời trang đã cho phép tổ chức phát triển hợp tác với nhiều các doanh nghiệp nhỏ và vừa hoặc các công ty lớn hoạt động tại miền Bắc Việt Nam trong lĩnh vực thời trang, với hầu hết các liên đoàn lớn của các công ty dệt may Việt Nam (VITAS), cũng như các cơ sở đào tạo trong lĩnh vực: Đại học Mỹ thuật công nghiệp

Hà Nội, các trường học Thời trang London, trung tâm FADIN hỗ trợ các nhà thiết kế, tạo hình trẻ Việt Nam, các trường học Nghệ thuật tại Hà Nội. Nghiên cứu về nhu cầu đào tạo trong ngành công nghiệp thời trang đã được tổ chức theo hướng đáp ứng nhu cầu của các ngành sư phạm kết hợp với các tổ chức giảng dạy của Pháp. Mặt khác, từ năm 2002, ít nhất là một chục nhà thiết kế và tạo hình trẻ với các nhà phụ trách về giao dịch thương mại trong ngành nghề thời trang tại Paris tham gia vào chương trình MOBIL'Asie ở các công ty tại Hà Nội.

Ngành công nghiệp thời trang đã được đầu tư một cách đặc biệt vì nó có vẻ mang lại lợi nhuận lớn bởi nhiều lý do: sự năng động của doanh nghiệp (ngay cả khi họ đang gặp khó khăn do cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu), tăng cao đời sống của một số thành phần người Việt Nam, nhất là ở thành phố, còn chưa kể đến nó đã góp phần hình thành một không gian chung cho các chuyên gia của Pháp và Việt Nam có điều kiện trao đổi với nhau. Cuối cùng, nhu cầu về mặt đào tạo ở lĩnh vực này là rất quan trọng và các kỹ năng hữu ích của Pháp có thể được áp dụng.

### **Tổ chức BATIK quốc tế mời gọi các chuyên gia trong ngành đến với Diễn đàn Kinh tế và Đạo đức nghề nghiệp**

Để trao đổi và thảo luận về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực này cho sự phát triển bền vững ở Việt Nam, tổ chức BATIK quốc tế và hiệp hội doanh nghiệp thành phố Hà Nội, các nhà tổ chức của diễn đàn kinh tế và đạo đức nghề nghiệp, sẽ quy tụ các chuyên gia trong ngành công nghiệp thời trang và dệt may bao gồm: các doanh nghiệp lớn nhỏ của Pháp và Việt Nam, các trung tâm đào tạo, các chuyên gia việc làm, các tổ chức phi chính phủ, các hiệp hội tổ chức ...

#### **Các cơ quan đồng tổ chức và tài trợ**

Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội và vùng Ile-de-France