

DIỄN ĐÀN Kinh tế và Đạo đức nghề nghiệp

Xoay quanh lĩnh vực **dệt may** và phụ kiện **thời trang** giữa Hà Nội và Ile-de-France – Thứ năm ngày mùng 4 tháng 11 năm 2010 – Hà Nội

Đại lễ nghìn năm Thăng Long Hà Nội và hai thập kỷ hợp tác: Hà Nội và Vùng Ile-de-France cùng tiến hành lễ kỷ niệm.

Trong khuôn khổ chương trình lễ hội kỷ niệm nghìn năm Thăng Long – Hà Nội, vùng Ile-de-France và Ủy ban Nhân dân thành phố Hà Nội kỷ niệm 20 năm quan hệ hợp tác thông qua việc đồng tổ chức tuần lễ trao đổi và gặp gỡ từ ngày mùng 1 đến mùng 5 tháng mười một năm 2010. Tuần lễ này sẽ xoay quanh việc chia sẻ kinh nghiệm của từng vùng : chuyên gia, đối tác trong lĩnh vực thời trang và dệt may của Ile-de-France và Việt Nam sẽ tham dự. Đặc biệt, trước ngày tổ chức Diễn đàn kinh tế và Đạo đức nghề nghiệp sẽ diễn ra một buổi trình diễn thời trang của một số nhà thiết kế Pháp và Việt Nam tại Nhà hát lớn thủ đô Hà Nội.

Diễn đàn kinh tế và đạo đức nghề nghiệp? Dành cho ai?

Diễn ra vào **thứ năm ngày mùng 4 tháng mười một**, diễn đàn Kinh tế và đạo đức nghề nghiệp sẽ là **noi gặp gỡ, trao đổi và nâng cao giá trị** của các doanh nghiệp Việt Nam và vùng Ile-de-France trong lĩnh vực dệt may và thời trang.

Dành cho đại biểu và đại diện của vùng Ile-de-France và Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội cũng như đại diện của Trung tâm việc làm quốc tế. Cuối cùng là dành cho các tổ chức phi chính phủ, tổ chức đào tạo... **Diễn đàn sẽ có từ 70 đến 80 khách mời tham gia.**



Tại sao lại tham gia vào diễn đàn?

Dệt may trở thành ngành xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam năm 2009. Đóng vai trò trọng tâm trong sự tăng trưởng kinh tế của đất nước, công nghiệp dệt may của Việt Nam chủ yếu sản xuất cho các thương hiệu quốc tế nổi tiếng và xuất khẩu sang thị trường Mỹ, châu Âu, Nhật. Hiện nay đang nhiều thị trường mới nổi trong đó có cả thị trường nội địa và một số thương hiệu của Việt Nam có thể sẽ có mặt trên những thị trường này. Do vậy, tăng cường hợp tác với Pháp sẽ tạo nên một lực đòn bẩy chẳng?

Mục tiêu của diễn đàn Kinh tế và Đạo đức nghề nghiệp?

Cho phép doanh nghiệp Việt Nam bày tỏ nhu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao với Trung tâm việc làm quốc tế, qua đó có thể tuyển dụng được những chuyên gia Pháp có khả năng truyền đạt tại chỗ kỹ năng và kinh nghiệm của họ.

Kết nối quan hệ giữa doanh nghiệp Pháp và Việt Nam muốn phát triển quan hệ kinh doanh.

Hiểu rõ hơn thách thức về **phát triển bền vững** trong lĩnh vực dệt may.

Tăng cường hợp tác giữa Hà Nội và Ile-de-France xung quanh lĩnh vực tiềm năng: thời trang.

Công nghiệp thời trang, lĩnh vực rất phát triển tại vùng Ile-de-France

Thương hiệu nào của Pháp sẽ có mặt tại Diễn đàn?

Những thương hiệu thể hiện sự sáng tạo phong phú của người Pháp: một thương hiệu mới mẻ và thân thiện với môi trường đi kèm xu hướng của những nhà may uy tín và lâu đời, từ những trang phục may sẵn dành cho nữ giới đến trang phục cho trẻ em... Một số thương hiệu sẽ tham gia vào buổi trình diễn thời trang tại Nhà hát lớn, trước ngày tổ chức Diễn đàn!

Có mặt tại hơn 15 nước, **Charabia Paris** là một trong những hãng thời trang sáng tạo nhất trong thiết kế trang phục cho trẻ em từ 0 đến 16 tuổi. Với sự chăm sóc đặc biệt tới từng chi tiết của sản phẩm. www.charabia.com

Dormeuil nổi tiếng về chất liệu vải cao cấp do hãng này sản xuất từ hơn 160 năm nay. Hãng cũng phát triển từ một thập kỷ nay những bộ sưu tập trang phục may sẵn dành cho nam giới và trang phục may đo được bán trên khắp thế giới. www.dormeuil.com

Nhà may **Inès de la Fressange**, thành lập năm 1991, thiết kế trang phục may sẵn cao cấp và trang phục thể thao dành cho nữ giới và trẻ em cũng như đồ khăn vải dùng trong nhà và nhiều đồ phụ kiện khác.

Bằng cách kết hợp kỹ thuật chuyên môn của Pháp và phong cách hiện đại, nhà thiết kế **Christophe Josse** luôn chú trọng vào phong cách riêng biệt của từng khách hàng và không hề thua kém phong cách thời trang trình diễn hay phong cách giai thoại.

Thành lập năm 2009, thương hiệu **Ambrym** có mặt tại 3 châu lục và thiết kế trang phục dành cho phái nữ và phụ kiện kết hợp nguồn cảm hứng của bộ lạc với kích thước đô thị bằng cách sử dụng nguyên liệu tự nhiên. www.ambrym.fr

Trang phục của **SÔNG** được thiết kế tại Pháp và sản xuất tại Việt Nam. Là thành viên của Global Compact và Tổ chức Thương mại Công bằng Thế giới, thương hiệu này đang phát triển một dòng trang phục thân thiện với môi trường sinh thái. www.asiasongdesign.com

Jean-Luc François, tạo ra một phong cách rất cá nhân dành cho bộ sưu tập quần áo của tất cả phụ nữ: phong cách thời trang đô thị cho ban ngày, phong cách rạng ngời cho ban đêm, một nét thời trang độc đáo, cổ điển, hiện đại và thoải mái. <http://jeanlucfrancois.blogspot.com/>

ALL ra đời từ cuộc gặp gỡ của một nhà thiết kế người Mỹ sau này sống ở Paris và một khách hàng nữ người Pháp sống tại Việt Nam. Kể từ khi thành lập, ALL bị ảnh hưởng lớn từ sự giao thoa giữa các nền văn hoá. ALL cũng chú trọng đến chất lượng của các mẫu thiết kế thông qua quan hệ hợp tác với các nhà máy uy tín tại Việt Nam. www.allparis.fr



Trung tâm việc làm quốc tế - cửa ngõ duy nhất hỗ trợ doanh nghiệp

Trung tâm việc làm quốc tế là một cơ quan công quyền của Pháp hoạt động trên quy mô quốc tế. Trung tâm này cung cấp dịch vụ đa dạng dành cho doanh nghiệp Pháp cũng như doanh nghiệp nước ngoài muốn tuyển dụng nhân sự ngoại quốc.

Mạng lưới trung tâm việc làm quốc tế **hỗ trợ miễn phí**, tin cậy và phù hợp, cũng như tư vấn về tuyển dụng và hỗ trợ pháp lý cho các doanh nghiệp. Doanh nghiệp Việt Nam tham dự diễn đàn sẽ có cơ hội bày tỏ với trung tâm nhu cầu của họ về nguồn nhân lực trình độ cao.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập: : www.pole-emploi-international.fr

Chương trình ngày mừng 4 tháng 11 *

8h30 – 9h : tiếp đón khách mời tại Press Club Hanoi, 59A Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Giới thiệu bởi một đại diện của Ile de-France và HBA - Hiệp hội Doanh nghiệp Hà Nội.

9h - 10h30 : trao đổi bàn tròn xung quanh hai chủ đề :

- ♦ Đây là thách thức và cơ hội cho doanh nghiệp Ile-de-France và Việt Nam trong sự phát triển có trách nhiệm/đạo đức của ngành công nghiệp này ?
- ♦ Đây là nhu cầu của doanh nghiệp dệt may và phụ kiện thời trang của Việt Nam về nguồn nhân lực trình độ cao và Trung tâm việc làm quốc tế có thể đáp ứng nhu cầu này bằng cách nào ?

10h30 – 10h45 : nghỉ giải lao - café

10h45 - 12h15 : trao đổi từ 10 đến 15 phút giữa những người tham gia và đặc biệt là giữa các doanh nghiệp. Dự kiến có **ba chủ đề thảo luận** :

- ♦ Trung tâm việc làm quốc tế : mong đợi gì ?
- ♦ B2B (tìm kiếm nhà đầu tư, nhà cung cấp, khách hàng...)
- ♦ Nhân tố liên quan đến sự phát triển bền vững tại Việt Nam

12h15 – 13h30 : buffet tại chỗ

13h30 – 18h : thăm một số doanh nghiệp, nhà máy, cửa hàng và nhà xưởng. Danh sách được xác định sau, tùy vào nhu cầu và đề xuất của những người tham dự. Phương tiện đi lại bằng ô tô.

Phiên dịch Pháp –Việt sẽ được bảo đảm thông suốt buổi diễn đàn.

**Chương trình dự kiến được soạn thảo ngày 4 tháng 10, có thể còn sửa đổi.*

Thành viên của phái đoàn Pháp tham dự Diễn đàn :



DORMEUIL



Đơn vị tổ chức sự kiện :



Contact / BATIK International

Paris – Isabelle Devaux/ Hanoi – Yannick Lamezec
contact@batik-international.org / vietnam@batik-international.org
+33(0)144 18 72 66 / +84(0) 906 19 16 40
www.batik-international.org