

# FORUM Ethique et Economique

autour du **textile** et des accessoires de **mode** entre Hanoi et l'Ile-de-France – Jeudi 4 novembre 2010 – Hanoi

## Un millénaire et deux décennies de coopération : Hanoi et la Région Ile-de-France célèbrent leurs anniversaires

Dans le cadre des festivités du millénaire de Hanoi, la Région Ile-de-France et le Comité Populaire de Hanoi célèbreront les 20 ans de leur coopération par l'organisation conjointe d'une semaine d'échanges et de rencontres du 1 au 5 novembre 2010.

Cette semaine s'articulera autour du partage des savoir-faire de chaque territoire : les acteurs franciliens et vietnamiens de la mode et du textile y seront à l'honneur, avec en point d'orgue, la veille du forum Ethique et Economique, l'organisation d'un spectacle présentant le travail de couturiers français et vietnamiens à l'Opéra de Hanoi.

## Un forum éthique et économique ?

### Pour qui ?

Programmé le **jeudi 4 novembre**, le forum Ethique et Economique sera un espace de **valorisation, de débats et de rencontres** entre entreprises vietnamiennes et franciliennes travaillant autour du textile et de la mode.

Des élus et représentants de la Région Ile-de-France et du Comité Populaire de Hanoi assisteront au Forum ainsi que des représentants du Pôle emploi international. Sont aussi attendus : des ONG, des organismes de formation... **Le forum réunira entre 70 et 80 participants.**



## Pourquoi participer au forum ?

Le secteur textile est devenu le premier poste d'exportation du Vietnam en 2009. Secteur capital dans la croissance économique du pays, l'industrie du textile vietnamienne fabrique principalement pour des grandes marques étrangères et vend aux Etats Unis, en Europe, au Japon. De nouveaux marchés émergent, y compris le marché domestique. Des marques vietnamiennes pourraient se positionner sur ces différents marchés. Renforcer la coopération avec la France peut-il constituer un levier ?

## Quels objectifs pour le forum Ethique et Economique ?

**Permettre aux entreprises vietnamiennes** de faire état au Pôle emploi international de leurs besoins en compétences élevées en vue de l'embauche éventuelle de Français dont les compétences pourraient être valorisées sur place.

**Mettre en relation** des entreprises françaises et vietnamiennes désireuses de développer des relations d'affaires.

Mieux connaître les enjeux liés au **développement durable** dans le secteur du textile

**Renforcer** l'axe de coopération entre Hanoi et l'Ile-de-France autour d'un pôle d'excellence : le secteur de la mode.

## Les métiers de la mode, un pôle d'excellence de la région Ile-de-France

### Quelles marques françaises présentes au Forum ?

*Des marques illustrant la variété de la création française : une toute jeune marque verte côtoyant d'anciennes maisons prestigieuses, du prêt-à-porter femme aux côtés de vêtements enfants... La veille, certaines auront participé au spectacle de l'Opéra !*

Présent dans plus de 15 pays, **Charabia** Paris est une des lignes les plus créatives pour les enfants de 0 à 16 ans. Avec un soin tout particulier accordé aux détails. [www.charabia.com](http://www.charabia.com)

**Dormeuil** est réputé pour ses tissus de très haute qualité qu'il fabrique depuis plus de 160 ans. La maison développe également depuis une dizaine d'années des collections de prêt-à-porter masculin et de costumes sur mesure qu'elle vend dans le monde entier. [www.dormeuil.com](http://www.dormeuil.com)

La maison **Inès de la Fressange**, née en 1991, réalise des vêtements de prêt-à-porter chics et sportswear pour femmes et enfants ainsi que du linge de maison et des accessoires.

La Maison de couture **Christophe Josse**, en alliant savoir-faire à la française et modernité, offre toute son attention à la personnalité unique de chaque cliente, sans céder à une mode spectacle ou anecdotique. [www.christophejosse.com](http://www.christophejosse.com)

Créée en 2009, la marque éthique **Ambrym** est présente sur 3 continents et réalise des vêtements femmes et des accessoires qui associent l'inspiration tribale à la dimension urbaine en utilisant des matières premières naturelles. [www.ambrym.fr](http://www.ambrym.fr)

Les vêtements de **SÔNG** sont dessinés en France et fabriqués au Vietnam. Membre du Global Compact et de la World Fair Trade Organisation, la marque promeut une ligne de vêtements éco-conscients. [www.asiasongdesign.com](http://www.asiasongdesign.com)

**Jean-Luc François**, crée dans un style très personnel des collections de vêtements pour toutes les femmes : une mode urbaine le jour, une mode d'éclat le soir, une mode originale et classique, moderne et confortable. [www.jeanlucfrancois.blogspot.com](http://www.jeanlucfrancois.blogspot.com)

**ALL** est née de la rencontre d'une styliste américaine devenue parisienne et d'une acheteuse française vivant au Vietnam. Depuis sa création, ALL a été influencée par le mélange des cultures. ALL met l'accent sur la qualité de ses créations et travaille en partenariat avec des ateliers éthiques au Vietnam. [www.allparis.fr](http://www.allparis.fr)



### Le Pôle emploi international, un guichet unique au service des entreprises

Le Pôle emploi international est un service public français de placement international. Il propose une large gamme de services aux entreprises tant françaises qu'étrangères qui désirent recruter des étrangers.

Le réseau Pôle emploi international propose aux employeurs une **assistance gratuite**, confidentielle et personnalisée et des conseils en matière de recrutement et d'assistance juridique. Les entreprises vietnamiennes présentes au Forum pourront faire connaître à ce service leurs besoins en termes de compétences.

Pour plus d'informations : [www.pole-emploi-international.fr](http://www.pole-emploi-international.fr)

## Programme de la journée du 4 novembre\*

**8h30 – 9h : accueil des participants au Press Club Hanoi**, 59A Ly Thai To, Hoan Kiem, Hanoi. Introduction par la Région Ile-de-France de Madame Janine Maurice-Bellay, conseillère régionale en charge de la coopération avec Hanoi, et d'un représentant du HBA - Hanoi Business Association.

### 9h - 10h30 : table ronde autour de deux thématiques

- ◆ Quels enjeux et opportunités pour les entreprises franciliennes et vietnamiennes autour d'un développement responsable/éthique de cette industrie ?
- ◆ Quels sont les besoins en compétences des entreprises du textile et des accessoires de mode au Vietnam et dans quelle mesure le Pôle emploi international peut y répondre ?

### 10h30 – 10h45 : pause café

**10h45 – 12h15 : Temps d'échanges** de 10 à 15 mn entre les participants et plus particulièrement les entreprises. **Trois pôles thématiques** sont prévus :

- ◆ Pôle emploi international : quels besoins ?
- ◆ B2B (recherche d'investisseurs, de fournisseurs, de clients etc.)
- ◆ Acteurs impliqués autour du développement durable au Vietnam

### 12h15 – 13h30 : buffet sur place

**13h30 – 18h : visites d'entreprises, d'usines, de magasins et d'ateliers.**  
*Liste définie ultérieurement en fonction des demandes et des propositions des participants. Transport assuré en minibus*

**Interprétation en français-vietnamien assurée.**

*\*Pré programme édité le 14 octobre, susceptible de modifications.*

## Les membres de la délégation française présents lors du forum :



Un événement organisé par :



### Contact BATIK International

Paris – Isabelle Devaux / Hanoi – Yannick Lamezec  
contact@batik-international.org / vietnam@batik-international.org  
+33 (0)1 44 18 72 66 / +84 (0)9 06 19 16 40  
[www.batik-international.org](http://www.batik-international.org)