

DOSSIER DE PRESSE

Forum éthique et économique

autour du textile et des accessoires de mode
entre Hanoi et l'Ile-de-France

Jeudi 4 novembre 2010

Au Press Club, 59A Ly Thai To, Hoan Kiem, Hanoi, Vietnam



Contacts au Vietnam

Yannick Lamezec / Nguyen Thu Hang

vietnam@batik-international.org / hn.assistante@batik-international.org

Tel : +84 (0)9 06 19 16 40 / Tel : +84 (0)9 12 72 08 10

Contact en France

Marie Lacuisse

contact@batik-international.org

Tel : +33 06 89 68 88 62



SOMMAIRE

I. Un forum éthique et économique autour du textile et des accessoires de mode entre Hanoi et l’Ile-de-France.....	3
Un millénaire et deux décennies de coopération : Hanoi et la Région Ile-de-France célèbrent leurs anniversaires !	3
Le forum éthique et économique : un temps d’échanges.....	4
Quels objectifs.....	4
Un pôle d'excellence à l'honneur : le secteur du textile et de la mode.....	4
Acteurs du forum.....	5
Mots clé du forum	5
II. Programme du Forum Ethique et Economique	6
III. Entreprises présentes lors du Forum	7
Les entreprises françaises	7
Quelques entreprises vietnamiennes.....	8
IV. Organismes du forum	9
Hanoi Business Association.....	9
L’Association BATIK International.....	10
Partenaires opérationnels et financiers.....	11

I. Un forum éthique et économique autour du textile et des accessoires de mode entre Hanoi et l'Ile-de-France

Un millénaire et deux décennies de coopération : Hanoi et la Région Ile-de-France célèbrent leurs anniversaires !

Initiée en décembre 1989, la coopération entre la Région Île-de-France et la Ville de Hanoi a été orientée prioritairement, à partir de 1999, vers les questions de développement urbain puis s'est étendue à l'aménagement des transports publics et aux questions de protection de l'environnement. Mise en œuvre par de nombreux acteurs, villes, ONG, écoles ou centres de formation, la politique de coopération passe également par la valorisation des savoir-faire des deux territoires.

Dans le cadre des festivités du Millénaire de Hanoi célébrées à l'automne 2010, la Région Ile-de-France et le Comité Populaire de Hanoi célèbreront les 20 ans de leur coopération à travers l'organisation conjointe d'une semaine d'échanges et de rencontres du 1 au 6 novembre prochain, notamment autour du secteur textile et de la mode. Deux temps forts marqueront la semaine : un spectacle chorégraphique de couturiers français et vietnamiens organisé à l'Opéra de Hanoi le 3 novembre, et l'organisation d'un Forum Ethique et Economique le 4 novembre 2010 au Press Club de Hanoi.

Un pôle d'excellence à l'honneur : le secteur du textile et de la mode

Cette semaine s'articulera autour du partage des savoir-faire de chaque territoire : les acteurs franciliens et vietnamiens de la mode et du textile y seront à l'honneur notamment avec l'organisation, par l'association BATIK International et Hanoi Business Association d'un Forum Ethique et Economique le jeudi 4 novembre.

Le Forum Ethique et Economique rassemblera sur toute une journée différents acteurs, des institutions aux entreprises, en passant par les ONG, pour évoquer les enjeux et les opportunités pour la France et le Vietnam, liés à un secteur en pleine croissance, le textile et la mode. Quelques 80 participants sont attendus lors de cette journée.

Devenu le premier poste d'exportation du Vietnam en 2009, le secteur textile est capital dans la croissance économique du pays. L'industrie du textile vietnamienne fabrique principalement pour des grandes marques étrangères et vend aux Etats Unis, en Europe, ou au Japon. Mais de nouveaux marchés émergent, parmi lesquels le marché domestique vietnamien porté par une croissance qui reste forte malgré le contexte économique international. Alors que Paris reste une capitale incontournable de la mode et que la France préserve une spécificité en termes de design et de création, le Vietnam quant à lui, développe massivement sa production et souhaite promouvoir ses marques et ses créateurs. Une question se pose alors : comment favoriser un renforcement de la coopération France / Vietnam dans ce secteur au bénéfice des entreprises des deux parties?

Au delà de l'intérêt économique suscité par et pour les participants, il s'agira de profiter de cet espace de rencontre pour partager et mieux connaître les enjeux liés à un développement responsable du secteur du textile tant pour les acteurs vietnamiens que français : quelles sont les pratiques initiées en matière de développement durable ? Dans le domaine social ou environnemental ? Quels obstacles rencontrent-elles ? Permettent-elles de générer des avantages concurrentiels pour les entreprises qui se mobilisent sur ce terrain ?

Le forum éthique et économique : un temps d'échanges

Le Forum Ethique et Economique organisé sur la journée du jeudi 4 novembre, sera un espace de valorisation, de débats et de rencontres entre différents acteurs :

- Des entreprises et créateurs vietnamiens et franciliens travaillant dans les métiers du textile et des accessoires de mode (Charabia, Christophe Josse, Dormeuil, Inès de la Fressange, Hoang Hai), dont certaines sont déjà très mobilisées sur les questions de développement éthique et durable (ALL, Ambrym, Jean-Luc François, Sông, Kelly Buy, etc.) ;
- Des acteurs institutionnels : des représentants de la Région Ile-de-France, du Comité Populaire de Hanoi et de l'Ambassade de France au Vietnam, de Hanoi Business Association ;
- Des professionnels de l'emploi : la Responsable Asie du Pôle emploi international (basé à Paris) présentera aux entreprises intéressées ce service public français de placement international, proposant une large gamme de services aux entreprises tant françaises qu'étrangères qui désirent recruter ;
- Des ONG mobilisées autour de la promotion d'un développement éthique et durable (Center for Development and Integration, Solidaridad, Handicraft Research and Promotion Center, Vietnam Cleaner Production Centre, etc.) ;
- Des organismes de formation français et vietnamiens proposant des parcours d'apprentissage autour des métiers de la mode et du textile (Greta de la Mode-Lycée Paul Poiret, Collège des Arts Appliqués de Hanoi, Hanoi University of Industrial Fine Arts, etc).

Tous ces participants au forum réfléchiront ensemble aux différentes possibilités de coopération entre les acteurs en présence.

Quels objectifs ?

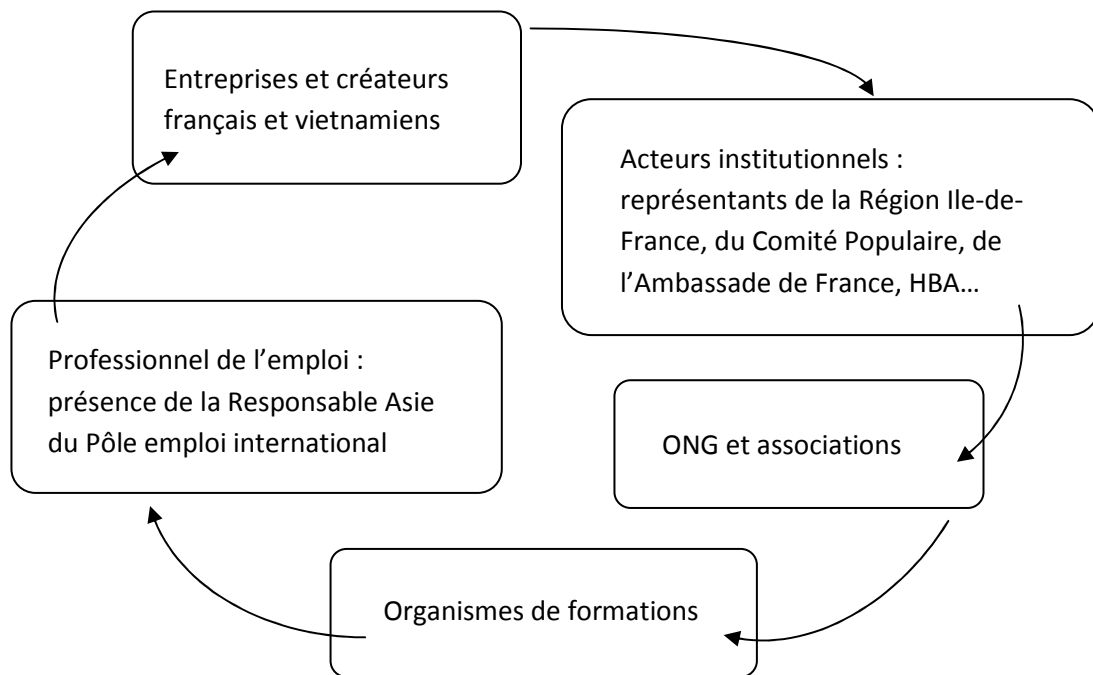
La rencontre de ces différents acteurs lors de la journée du forum doit contribuer à :

- ⇒ Mieux connaître les enjeux liés au développement durable dans le secteur du textile.
- ⇒ Mettre en relation des entreprises françaises et vietnamiennes désireuses de développer des relations d'affaires.

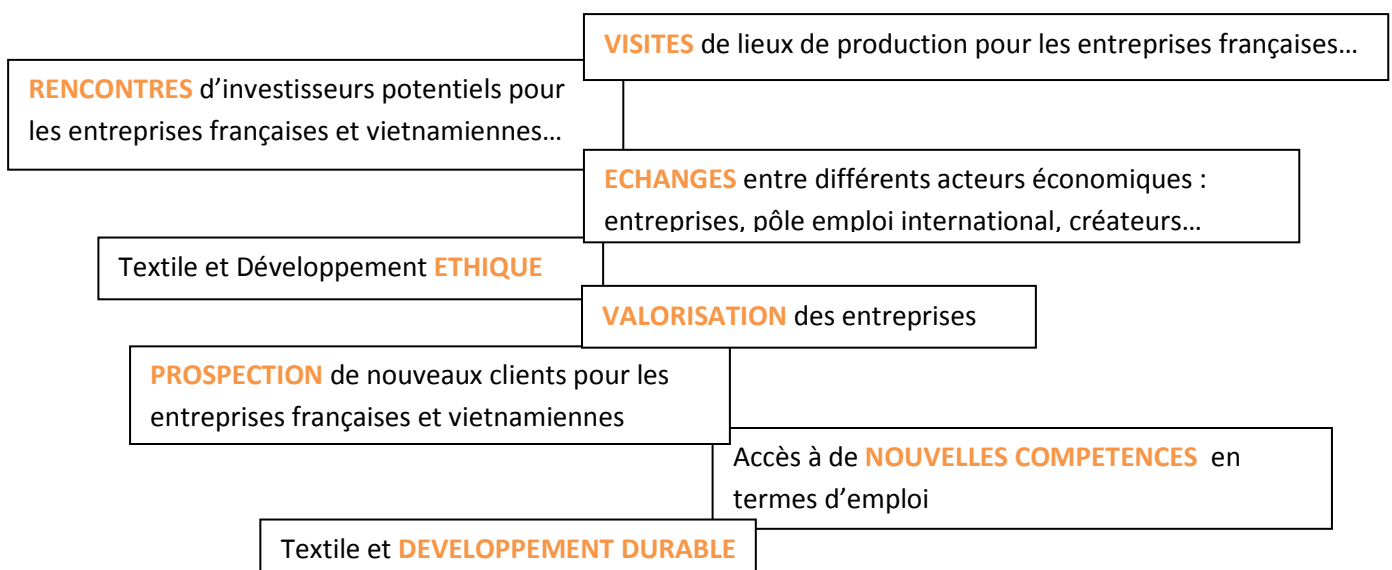
⇒ Permettre aux entreprises vietnamiennes de faire état au Pôle emploi international de leurs besoins en compétences élevées en vue de l'embauche éventuelle de Français dont les compétences pourraient être fortement valorisées sur place.

⇒ Renforcer l'axe de coopération entre Hanoi et l'Ile-de-France autour d'un pôle d'excellence : les métiers de la mode et du textile.

Les acteurs du forum



Les mots clés du forum



II. Programme du Forum Ethique et Economique

Pour atteindre ces objectifs complémentaires, **la journée du forum est divisée en deux temps** : une matinée en plénière et en ateliers thématiques, réservée aux discussions, aux débats et à la présentation de chacun des acteurs présents ; et une après-midi organisée pour les entreprises françaises et dédiée à la visite de magasins, d'usines, de lieux de production.

Une interprétation en français-vietnamien est assurée.

8h30 – 9h : Accueil des participants au Press Club Hanoi, 59A Ly Thai To, Hoan Kiem, Hanoi. Introduction d'un représentant de la Région-Ile-de-France et du HBA – Hanoi Business Association.

9h - 10h30 : Table ronde autour de deux thématiques :

- Panorama rapide du secteur du textile au Vietnam, possibilités d'échanges à développer avec la France. Quels enjeux et opportunités pour les entreprises franciliennes et vietnamiennes autour d'un développement responsable/éthique de cette industrie ? Expérience de la création de l'entreprise SÔNG au Vietnam.
- Quels sont les besoins en compétences des entreprises du secteur du textile et des accessoires de mode au Vietnam et dans quelle mesure les services du Pôle emploi international peuvent contribuer à répondre à ces besoins ?

10h30 – 10h45 : Pause café

10h45 – 12h15 : Temps d'échanges par ateliers (selon inscription préalable) en comité restreint. **Trois ateliers thématiques** sont prévus :

- Pôle emploi international : quels besoins ?

Dans cet atelier, le Pôle emploi international sera chargé de répondre aux questions des entreprises intéressées par le dispositif de recrutement et les services proposés par le pôle emploi international pour l'embauche de français hautement qualifiés (relais d'annonce de profil de poste, identification de candidats potentiels, 1^{ère} phase d'entretiens...). Des rendez-vous individuels pourront également être pris avec la responsable en dehors de la journée du 4 novembre.

- B2B (recherche d'investisseurs, de fournisseurs, de clients etc.)

Dans cet atelier, s'inscriront les entreprises désireuses de rencontrer des acteurs particuliers (investisseurs, fournisseurs,...) afin de nouer de nouvelles relations de travail. Environ 10 à 15 mn par rencontre. Trois espaces de rencontres prévus.

- Acteurs impliqués autour du développement durable au Vietnam

Dans cet atelier, s'inscriront les participants qui souhaitent échanger et mieux connaître les bonnes pratiques et les ressources disponibles déjà existantes autour du développement éthique et durable et utilisées par certaines entreprises et ONG, afin de pouvoir les mettre en place à leur tour.

12h15 – 13h30 : Buffet sur place

13h30 – 18h : Visites d'entreprises, d'usines, de magasins et d'ateliers autour de Hanoi (réservées aux entreprises françaises)

Liste définie ultérieurement en fonction des demandes et des propositions des participants.

Transport assuré en minibus.

L'inscription au forum doit impérativement être confirmée par mail en envoyant une demande d'inscription à hn.assistante@batik-international.org à l'attention de Melle Nguyen Thu Hang.

III. Entreprises attendues lors du Forum

Des marques françaises

Des marques illustrant la variété de la création française : une toute jeune marque verte côtoyant d'anciennes maisons prestigieuses, du prêt-à-porter femme aux côtés de vêtements enfants... Certaines auront participé au spectacle de l'Opéra organisé la veille du Forum !

Présent dans plus de 15 pays, **Charabia** Paris est une des lignes les plus créatives pour les enfants de 0 à 16 ans. Avec un soin tout particulier accordé aux détails. www.charabia.com

Dormeuil est réputé pour ses tissus de très haute qualité qu'il fabrique depuis plus de 160 ans. La maison développe également depuis une dizaine d'années des collections de prêt-à-porter masculin et de costumes sur mesure qu'elle vend dans le monde entier. www.dormeuil.com

La maison **Inès de la Fressange**, née en 1991, réalise des vêtements de prêt-à-porter chics et sportswear pour femme et enfants ainsi que du linge de maison et des accessoires.

La Maison de couture Christophe Josse, en alliant savoir-faire à la française et modernité, offre tout son attention à la personnalité unique de chaque cliente, sans céder à une mode spectacle ou anecdotique. www.christophejosse.com

Des entreprises déjà engagées dans le développement social, éthique et durable :

Les vêtements de **SÔNG** sont dessinés en France et fabriqués au Vietnam. Membre du Global compact et de la World Fair Trade Organisation, la marque promeut une ligne de vêtements éco-conscients. www.asiasongdesign.com

Créée en 2009, la marque éthique **Ambrym** est présente sur 3 continents et réalise des vêtements femmes et des accessoires qui associent l'inspiration tribale à la dimension urbaine en utilisant des matières premières durables. www.ambrym.fr

Jean-Luc François, crée dans un style très personnel des collections de vêtements pour toutes les femmes : une mode urbaine le jour, une mode d'éclat le soir, une mode originale et classique, moderne et confortable. www.jeanlucfrancois.blogspot.com

ALL est née de la rencontre d'une styliste américaine devenue parisienne et d'une acheteuse française vivant au Vietnam. Depuis sa création, ALL a été influencée par le mélange des cultures. ALL met l'accent sur la qualité de ses créations et travaille en partenariat avec des ateliers éthiques au Vietnam. www.allparis.fr

Des marques vietnamiennes

Le créateur **Elie Hoang Hai** a intitulé sa dernière collection « Tinh Thuc » faite d'arrangements particuliers sur chaque détail de tissu, de collage de pierres et de mélange délicat de couleurs. Chaque création devient alors une œuvre brillante et lumineuse.

Kelly Buy a créé sa propre marque il y a 4 ans, de style occidental, élégant et sensuel... Cette créatrice vietnamienne souhaiterait développer dans les années à venir des produits « recyclés » et « économiques », réutilisant de vieux matériaux en stock et contribuant ainsi à garantir un « green environnement ». www.kellybui.vn

La créatrice vietnamienne **Lê Hà**, a fondé en 2009 une marque de vêtements féminins de luxe, Lea's, après avoir suivi les cours de l'Ecole nationale Supérieure des Industries Textiles de Mulhouse en France. Elle présente désormais ses collections dans son show room de Hanoi après avoir reçu de nombreux prix dans le secteur de la mode et de la création vietnamienne.

Si Hoang re-dessine le « ao dai », la robe traditionnelle vietnamienne, depuis 1989. Pour Si Hoang, créateur, enseignant et homme d'affaires, la source de création est née de la nature et de la culture.

Des représentants d'espaces de production vietnamiens

L'entreprise **VERT** ouvrira avant la fin de l'année 2010 les portes de son usine de production basée à Hai Phong. Utilisant des matières premières durables (coton biologique notamment) pour des commandes allant jusqu'à 10 000 pièces, l'entreprise VERT se veut éco-responsable. www.vert-company.com

Membre du groupe Hiep Hung qui a reçu le « *Golden Brand Award* » en 2008, l'entreprise vietnamienne **BELLIZENO** est basée à Hanoi et produit des pièces de linge de maison en coton biologique dans un style mêlant traditionnel vietnamien et influences européennes. L'entreprise, qui se veut socialement responsable, a contribué à l'amélioration des conditions de vie de femmes vivant dans des régions reculées à travers la mise en place

d'activités de formation et la création d'ateliers communautaires et familiaux au service de la marque. www.bellizeno.com

IV. Organismes du forum

Hanoi Business Association : des relations étroites avec les entreprises françaises...

Fondée en 2006, Hanoi Business Association est une organisation socioprofessionnelle qui réunit des entreprises et des hommes d'affaires issus de tous les secteurs économiques, et ayant des activités de production ou son siège à Hanoi. HBA représente, en tant que groupement, l'unité de ses membres, préserve leurs intérêts et favorise les échanges avec d'autres acteurs économiques du territoire.

L'association s'efforce de promouvoir et de développer les relations entre le monde des entreprises de Hanoi et les organisations gouvernementales, du niveau local à central, en créant des espaces de dialogue pour favoriser le partage d'informations et l'échange d'idées.

Autre objectif de HBA : faciliter le développement de coopérations économiques, commerciales et scientifiques avec des organisations internationales sur la base de l'égalité et de l'intérêt mutuel. Hanoi Business Association coopère notamment avec la Chambre de Commerce et de l'Industrie Française au Vietnam (CCIFV) dans la promotion commerciale, l'investissement et l'organisation d'activités communes bénéficiant tant aux entreprises vietnamiennes membres de HBA qu'aux entreprises françaises membres de la CCIFV. Chaque partie s'est ainsi engagée à promouvoir dans son pays respectif l'action des membres de l'autre partie, et les assister tant au niveau commercial qu'administratif pour en faciliter le développement dans la limite de ses possibilités. L'idée principale et motrice entre les deux organisations que sont CCIFV et HANOI BUSINESS ASSOCIATION est la création d'un véritable "Club d'Affaires".

En définitive, HBA est une organisation qui rassemble la communauté d'affaires de la capitale vietnamienne, un lien permettant aux professionnels et aux entreprises de renforcer leur capacité économique et concurrentielle dans le contexte d'intégration internationale. HBA et ses partenaires, des organisations socioprofessionnelles nationales et internationales aux agences gouvernementales, s'efforcent d'aider les entreprises à faire face aux nouveaux défis nés notamment de l'accession du pays à l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) le 11 janvier 2007, ce dans le but de créer un environnement d'affaires favorable.

www.hba.vn

L'association BATIK International

L'association BATIK International, créée en France en 1998 a pour but de promouvoir, d'accompagner et de mettre en œuvre des projets entre différents acteurs européens et internationaux, plus particulièrement asiatiques et méditerranéens, impliqués notamment dans les domaines de la formation professionnelle et de l'emploi.

Ces projets d'aide au développement économique et social visent notamment :

- à promouvoir l'amélioration des compétences de populations défavorisées ou à faible niveau de qualification dans une perspective de développement durable ;
- à encourager la création d'activité par des publics défavorisés ;
- à valoriser d'une façon générale, les métiers, savoir-faire, us et coutumes professionnels propres à l'Europe, à l'Asie et aux pays méditerranéens.

Une présence forte au Vietnam depuis 2002...

BATIK International a développé des projets qui prennent place surtout au nord du Vietnam, notamment à Hanoi, et qui s'articulent autour de la formation professionnelle.

- Le programme MOBIL'Asie : programme d'échanges de jeunes demandeurs d'emploi franciliens de premières qualifications manuelles dans des entreprises de Hanoi. Six échanges ont pris place depuis 2002 profitant à 82 bénéficiaires.
- L'action Hai Ba Trung : évaluation de la section hôtellerie / restauration d'un collège public du quartier de Hai Ba Trung, en plaine cœur de la capitale vietnamienne (2004-2005).
- Mise en place d'un partenariat pédagogique entre un établissement de formation aux métiers de la mode à Hanoi et le Greta de la Mode à Paris (2008 – 2009).
- Minorités Ethniques et artisanat (Province de Ha Giang). Accompagnement au développement des activités et à la structuration de deux coopératives de femmes Môngs dans deux villages de la Province du Hà Giang.

... plus particulièrement dans le secteur de la mode

Le programme MOBIL'Asie et le partenariat pédagogique autour des métiers de la mode a permis à l'association de développer de nombreuses collaborations avec des PME ou des plus grandes entreprises présentes au nord du Vietnam dans le secteur de la mode, avec une des plus grandes fédérations des entreprises du textile au Vietnam (VITAS), ainsi qu'avec des établissements de formation du secteur : Hanoi University of Industrial Fine Arts, la London Fashion School, le Centre FADIN de soutien aux jeunes stylistes modélistes vietnamiens, le lycée des Beaux Arts de Hanoi. Une étude des besoins en matière de formation dans les métiers de la mode a notamment été conduite afin de proposer des modes de partenariats pédagogiques avec des établissements français. Par ailleurs, depuis 2002, au moins une dizaine de jeunes stylistes modélistes et de responsables marketing des métiers de la mode originaires d'Ile-de-France ont participé au programme MOBIL'Asie dans des entreprises de Hanoi.

Le secteur de la mode a été plus particulièrement investi car il semble très porteur de croissance pour plusieurs raisons : le dynamisme des entreprises du secteur (même si celles-ci connaissent actuellement des difficultés en raison de la crise économique mondiale), l'élévation forte du niveau de vie d'une partie des vietnamiens, notamment les urbains, sans

oublier le fait qu'il est un espace susceptible d'être riche d'échanges entre les savoir faire français et vietnamiens. Enfin, les besoins en termes de formation dans le secteur sont très importants et les compétences françaises peuvent être utilement mobilisées.

BATIK International convie les acteurs du secteur au Forum Ethique et Economique

Pour échanger et débattre des tenants et aboutissants d'un secteur en pleine expansion au Vietnam, BATIK International et Hanoi Business Association, organisateurs du forum Ethique et Economique, réuniront différents acteurs du secteur de la mode et du textile : petites et grandes entreprises françaises et vietnamiennes, centres de formations, professionnels de l'emploi, ONG, associations...

Partenaires opérationnels et financiers

Comité Populaire de Hanoi, Région Ile-de-France